



CONDICIONES GENERALES DE LA PROMOCIÓN
“REAL VALLADOLID, CON EL PEQUEÑO NEGOCIO – SOMOS UNO”

- Duración: desde el 24 de junio hasta el 17 de julio
- Promoción: Cesión de 1 (un) espacio publicitario rotativo (*banner*) en la web oficial del club durante 1 (una) semana + 1 (una) publicación promocional en nuestras redes sociales (Twitter, Instagram y/o Facebook).
- La cesión de estos espacios se hará únicamente días laborables, quedando así excluidos los fines de semana y festivos.
- Se limitará la promoción a los 40 primeros negocios en contactar por correo electrónico en somosuno@realvalladolid.es, por riguroso orden de solicitud y siempre que cumplan las condiciones generales.
- No se aceptarán solicitudes de comercios o marcas que sean competidores de los patrocinadores/colaboradores del Club que tengan exclusividad en el sector.
- En todo caso el solicitante deberá preservar el buen nombre del Real Valladolid CF, administradores, Fundación, trabajadores, y otros colectivos vinculados.
- Únicamente se aceptarán solicitudes de pequeños negocios de la provincia de Valladolid.
- Al término del plazo, los solicitantes no podrán reclamar nada, ni prorrogar su publicidad, salvo acuerdo expreso del Real Valladolid CF y previa negociación de la contraprestación correspondiente.
- Toda promoción del pequeño negocio/solicitante que quiera utilizar nombre, imagen, etc. del Real Valladolid CF deberá contar con el consentimiento previo y por escrito del Club.
- El pequeño negocio/solicitante nos permite/cede la utilización de sus signos distintivos para la promoción de la campaña y todo lo inherente a la misma.
- En el supuesto de incluir el solicitante/pequeño anunciante en las imágenes o soportes para la explotación imágenes de terceros, deberá ser responsabilidad del anunciante garantizar que ha conseguido los consentimientos oportunos de los figurantes.
- El Club podrá rechazar cualquier solicitud si una vez entregan el material van contra la moral, el orden público, los valores deportivos, etc.
- Mediante esta solicitud, el solicitante presta su consentimiento para que el RVCF pueda dirigirse a él para la ejecución de la campaña.
- Los datos recabados en esta campaña podrán utilizarse para enviar información con ofertas con fines de mercadotecnia.

