#dejarnoselalma

CD Tenerife (Abril-Junio ‘18)

Objetivo

“Crear el mejor ambiente posible en el Estadio para los últimos cuatro partidos como local, procurando la mayor asistencia y animación posible, potenciando los aspectos promocionales y emocionales”.

Desarrollo

1) PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE ACCIONES.- Presentación conjunta este lunes en una rueda de prensa por parte del Presidente y el Director General, en el que se darán a conocer todas las iniciativas previstas.

2) CAMPAÑA PUBLICITARIA.- #DejarnoselAlma.- Recuperamos el spot de la campaña de abonos (en el que aficionados efectuaban promesas si el equipo subía), que servirá como anuncio promocional para cada uno de los partido a celebrar. Estos 'minispots' se difundirán en las redes sociales, internet, videomarcador, y con emisión en radios y demás soportes propios de cada encuentro como local.

PROMOCIONES Y ACCIONES ESPECÍFICAS POR PARTIDO.- Desarrollo de distintas políticas de precios, promociones, invitaciones y ambientación, personalizadas para cada uno de los cuatro partidos a jugar en el #HRL.

J36: CDT – SD Huesca (I)

Precio especial para abonados.- Los abonados podrán comprar entradas a precios reducidos (10-15-20-25 euros) y por cada una que se adquiera, **recibirán una invitación** para el siguiente partido (UD Almería).

FanZone.- Se organizará una fanzone previa al encuentro con la colaboración de Ecoembes con diferentes atracciones para niños y adultos, así como con puestos de restauración.

Presentación de la cadena de equipos de fútbol base.- En el descanso del encuentro saltarán al terreno de juego todos los componentes de los equipos de fútbol base del Club (a los que se les obsequiará con dos invitaciones para que puedan acudir sus padres/madres).

J36: CDT – SD Huesca (y II)

Sorteos.- Al descanso del encuentro, se sortearán vales de combustibles gratis tanto para abonados como para espectadores que asistan por entrada.

Invitaciones sociales para más de 1.500 personas (la mayoría menores), procedentes de distintos colectivos (clubes, colegios, asociaciones, etc).

Venta de paquetes de entradas a empresas.

J38: CDT – UD Almería (I)

Los abonados que compraron entrada/as para la SD Huesca tendrían su/s invitación/es correspondiente a la compra en dicho partido.

En colaboración con el ICHH, campaña en los alrededores del Estadio la semana del partido, mediante la que se obsequiará con una invitación a aquellas personas que donen sangre.

Semana del día de la madre: Oferta especial en la tienda oficial Hummel del CD Tenerife, con un 30 % de descuento en camisas ‘tallaje’ mujer rosa.

J38: CDT – UD Almería (y II)

Potenciar Heliodoro Solidario (acción en exterior del estadio para difusión de ONG's).

Sorteos.- Al descanso del encuentro, se sortearán vales de combustibles gratis tanto para abonados como para espectadores que asistan por entrada.

Invitaciones sociales para alrededor de 3.000 personas (la mayoría menores) procedentes de distintos colectivos (clubes, colegios, asociaciones, etc).

Venta de paquetes de entradas a empresas.

J40: CDT – Real Sporting (I)

Precio especial para abonados.- Los abonados podrán comprar entradas a precios reducidos (10-15-20-25 euros) y por cada una que adquieran, **recibirán una invitación** para el siguiente partido (Albacete B).

FanZone.- Se organizará una fanzone previa al encuentro, con diferentes atracciones para niños y adultos, así como con puestos de restauración.

Entrega del poster oficial a todos los asistentes del partido, por cortesía de Coca-Cola.

J40: CDT – Real Sporting (y II)

Sorteos.- Al descanso del encuentro, se sortearán vales de combustibles gratis tanto para abonados como para espectadores que asistan por entrada.

Invitaciones sociales para más de 1.500 personas (la mayoría menores) procedentes de distintos colectivos (clubes, colegios, asociaciones, etc).

Venta de paquetes de entradas a empresas.

J42: CDT – Albacete B. (I)

Los abonados que compraron para el Real Sporting de Gijón tendrían su/s invitación/es correspondiente a la compra en dicho partido.

El partido sería planteado como un recuerdo especial a Rommel Fernández, con motivo de que en mayo se cumplirán 25 años de su fallecimiento y que recibimos al Albacete B. (su último equipo), con actividades organizadas por el Club.

En un guiño al número 9, todas las entradas costarán 9.-€ para ese partido.

J42: CDT – Albacete B. (y II)

Potenciar Heliodoro Solidario (acción en exterior del estadio para difusión de ONG's) invitando a una asociación más

Sorteos.- Al descanso del encuentro, se sortearán vales de combustibles gratis tanto para abonados como para espectadores que asistan por entrada.

Invitaciones sociales para alrededor de 3.000 personas (la mayoría menores) procedentes de distintos colectivos (clubes, colegios, asociaciones, etc)

#DejarnoselAlma