





MEMORIA
FUNDACIÓN
C.D. LEGANÉS
2021

ÍNDICE



FUNDACIÓN
C D L E G A N É S

BIENVENIDA	4
EQUIPO DE LA FUNDACIÓN	5
MAPA DE ACCIÓN	6
NÚMEROS TOTALES	7

1. ÁREA DEPORTIVA

1.1 SENIOR FEMENINO	9
1.2. GENUINE	10
1.3. CANTERA Y ESCUELA	11

2. EL C.D. LEGANÉS CON SU CIUDAD

2.1. CAMPAÑA 'COMPRA EN LEGANÉS'	14
2.2. EL C.D. LEGANÉS CON EL DEPORTE DE SU CIUDAD	15
2.3. SAVE THE CHILDREN	16
2.4. NECESIDADES URGENTES TRAS PANDEMIA	17
2.5. ESPACIO DEL PEÑISTA	18

3. JÓVENES PEPINEROS

3.1. CONECTA CON FUTURA AFICIÓN	20
3.2. LA BIBLIOTECA DEL LEGA.....	21
3.3. XIII EDICIÓN 'EL LEGA VUELVE AL COLE'	22
3.4. GENUINE CON EL CEIP CONZALO DE BERCEO	23

4. INTERNACIONAL

4.1. SIMBAS FOOTPRINTS: PROYECTO TANZANIA CON LALIGA	25
4.2. DONACIÓN DE MATERIAL AL COLEGIO PASSY-4 DE SENEGAL	26

4.3. "LOS DEPORTES EN EL CÓMIC ESPAÑOL" DE LA EMBAJADA ESPAÑOLA EN TOKIO	27
4.4. JOS CHILLIN' TOURNAMENT DE NIGERIA	28
4.5. III ENCUENTRO CON AFICIONADOS JAPONESES	29

5. COMPROMETIDOS CON...

5.1. JUGADORES VACUNADOS	31
5.2. MARATÓN DE DONACIÓN DE SANGRE	31
5.3. AYUDA A LA SEMANA DE LA SALUD	31
5.4. CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	32
5.5. TOLERANCIA E IGUALDAD FRENTE A LA LGTBIFOBIA	32
5.6. PARTICIPACIÓN EN LA FAN RUN	33
5.7. TASAS EVAU	33
5.8. AYUDA A LA PALMA	33

6. NAVIDADES PEPINERAS

6.1. SORPRESA SUPERPEPINO	35
6.2. LOS REYES MAGOS EN BUTARQUE	35
6.3. CABALGATA 2022	35

7. PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO

7.1. HOMENAJE A LOS ABONADOS	37
7.2. ACERCAR LA HISTORIA DEL CLUB	38
7.3. MOMENTOS HISTÓRICOS	38

8. COMUNICACIÓN Y MEDIOS

BIENVENIDA



FELIPE MORENO · PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN C.D. LEGANÉS

A pesar de las dificultades y limitaciones a las que nos hemos visto sometidos durante esta temporada 20/21, la Fundación C.D. Leganés ha sacado toda la fuerza para llegar, mediante diferentes iniciativas y proyectos en colaboración, a todos los rincones de la ciudad de Leganés. Durante este año hemos seguido trabajando en afianzar los proyectos que dan respuesta a las líneas estratégicas: Educación, Salud, Acción social y medioambiental, Deporte y actividad física como fuente de bienestar. Destacar una vez más la fidelidad de las entidades y empresas que a pesar de todas las dificultades contribuyen a hacer realidad la labor de nuestra Fundación.

Miramos a la temporada 21/22 con ilusión por retomar los programas que se han visto afectados por la pandemia, por poner en marcha nuevos proyectos y volver a disfrutar de eventos muy significativos para el club. Seguimos con la misma ilusión y fuerza que cuando comenzamos esta aventura que representa la Fundación C.D. Leganés.

VICTORIA PAVÓN · PRESIDENTA DEL C.D. LEGANÉS

Tenemos que estar orgullosos de cómo se han comportado los pepineros y el club en estas temporadas tan difíciles para todos. Desde el principio sabíamos que desde el C.D. Leganés teníamos que estar ahí para los nuestros, ayudando y devolviendo a todos lo que ellos nos dan. La gran mayoría de los proyectos han sido destinados con el máximo cariño a nuestros vecinos de la ciudad y todas las personas que más lo han necesitado. Esperamos que desde el club hayamos podido mejorar un poquito las diferentes situaciones vividas.



EQUIPO DE LA FUNDACIÓN

PATRONATO DE HONOR

Felipe Moreno Romero
Rafael Gutiérrez Cabezas
Ángel Sánchez García

COORDINADORA DE LA FUNDACIÓN

Nerea Cacho

COORDINADORES ÁREA SOCIAL

Daniel Abanda
Víctor Marín

DIRECTOR DE FÚTBOL BASE

Jorge Broto

COORDINADORA FÚTBOL FEMENINO

Jara Cuenca

COORDINADOR ESCUELA

Moisés Salinero

RESPONSABLE ÁREA HISTORIA Y PATRIMONIO

José Bermejo

RESPONSABLE C.D. LEGANÉS GENUINE

Leganés Grupo AMAS

MAPA DE ACCIÓN



EN ESPAÑA

Comunidad de Madrid

FUERA DE ESPAÑA

Senegal
Tanzania
Nigeria
Jordania
Japón

NÚMEROS TOTALES



NIÑOS Y NIÑAS
BENEFICIADOS DIRECTOS

1.613



TOTAL PERSONAS
BENEFICIARIAS INDIRECTAS

272.284



ORGANIZACIONES
APOYADAS

12



PAÍSES
ALCANZADOS

6



PROYECTOS
PROPIOS

15



PRESUPUESTO
EJECUTADO

637.527€



1

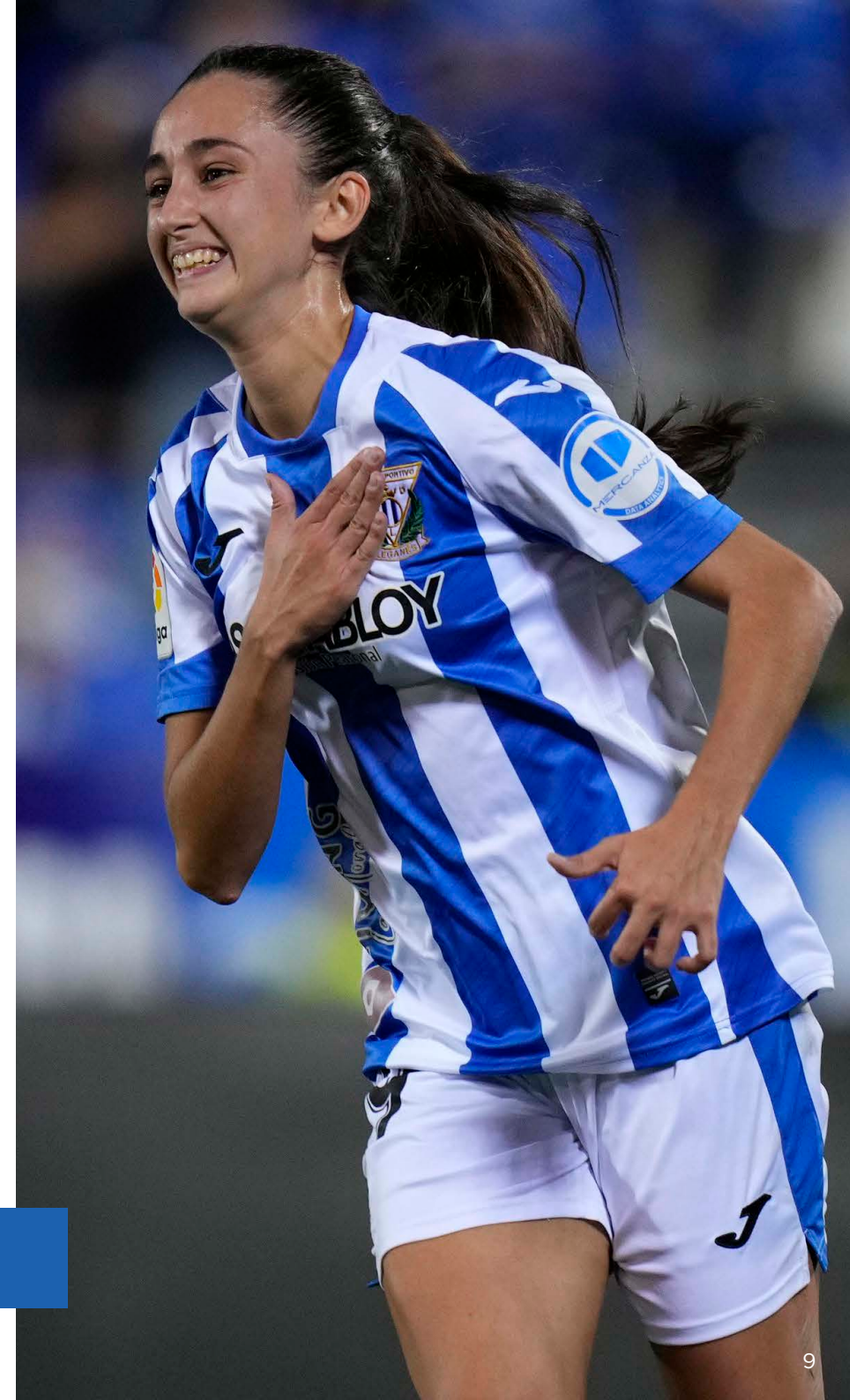
ÁREA DEPORTIVA

1.1. SENIOR FEMENINO

El 2021 ha sido un año de crecimiento para la sección femenina del club. Tras una difícil segunda mitad de temporada 2020/21 marcada por los efectos de la pandemia, Jara Cuenca asumió en verano la dirección de los equipos femeninos, que además pasaron de cuatro a cinco con la creación del Infantil 'B'. En octubre, el primer equipo femenino se llevó el II Trofeo Villa de Leganés ante más de 4.700 espectadores en el Estadio Municipal Butarque, un preludio de la gran primera mitad de temporada del conjunto Senior, que lidera la clasificación de su grupo y que buscará culminar el trabajo en 2022 con el ascenso de categoría, el que sería el segundo en los últimos tres años.

Situadas al frente de la clasificación, el conjunto pepinero no solo gana, sino que además lo hace con una media de 4,2 goles anotados por partido, siendo el equipo más goleador de la liga con 60 goles en 14 partidos, unos números que dejan ver la gran eficacia de las de arriba y también del resto del equipo, ya que los goles están muy repartidos.

“En Leganés los sueños se cumplen”. Ese es uno de los lemas que inundan las instalaciones del Club, un lema que, para el C.D. Leganés Senior Femenino podría convertirse en una realidad en junio, al finalizar la liga. Podría cumplir el sueño que el conjunto pepinero anhela, el ascenso, y aunque todavía quedan cinco meses de competición, el camino es el correcto. De momento está cumpliendo el objetivo que se puso a principio de temporada, y además lo está haciendo con números de récord.



ÁREA DEPORTIVA

1.2. GENUINE

ACTO PRESENTACIÓN

El C.D. Leganés presentó el 14 de Octubre al equipo que participará en LaLiga Genuine. El acto contó con la presencia de la presidenta Victoria Pavón, así como del presidente de Grupo AMÁS, Carlos Pérez, y de los patrocinadores del equipo, Mercanza, TheBus OnTime y Caixabank que este año deciden unirse a ellos.

“es una iniciativa integradora y pionera en el mundo del fútbol, en la que participamos la mayoría de los clubes. No hay deportistas que lo vivan con más pasión que todos ellos. Nos dan una lección y salimos reforzados” afirma Victoria Pavón.

FASE FINAL DE TEMPORADA 2019/20

El C.D. Leganés Genuine disputó del 12 al 14 de noviembre el cierre de la LaLiga Genuine 2019/20, poniendo punto y final a una temporada que fue suspendida en marzo de 2020 a causa de la pandemia.

FICHAJE DE JOSEMI, ‘LA ARAÑA’, PARA AYUDAR AL CUERPO TÉCNICO

El C.D. Leganés ‘B’ cuenta con un refuerzo de lujo en sus entrenamientos. Josemi “La Araña”, portero del C.D. Leganés Genuine, se ha incorporado a las sesiones del filial pepinero como ayudante del entrenador de porteros, Alberto González, tras la concesión de una beca por parte de la Fundación C.D. Leganés.

Con motivo del acuerdo con Grupo AMÁS por la inclusión de personas con discapacidad, Josemi es ya uno más en el día a día del C.D. Leganés ‘B’.

DÍA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD – PARTIDO POR LA INCLUSIÓN

Tres de nuestros chicos del equipo Genuine estuvieron presente el viernes 3 de diciembre en el ‘partido por la inclusión’, un evento organizado por la Oficina del Parlamento Europeo en España con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad. Tres jugadores del equipo pepinero disputaron el encuentro celebrado en Madrid.

FÚTBOL SALA LEGANÉS AMÁS

El pasado lunes 3 de mayo, el C.D. Leganés AMÁS Fútbol Sala disfrutó de una jornada repleta de valores deportivos, en la que los jugadores de nuestros equipos ‘A’ y ‘B’ pudieron compartir experiencias con los compañeros de los equipos Ciudad de Móstoles Fútbol Sala AMÁS ‘A’, ‘B’ y ‘C’.

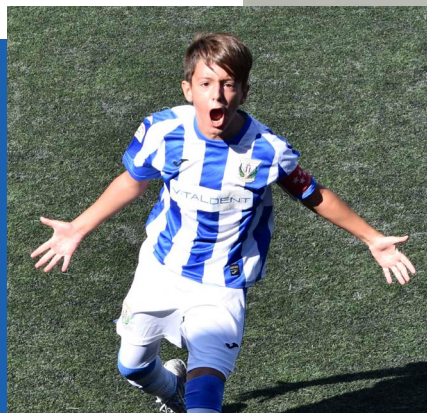
Torneo de Mayo organizado por Grupo AMÁS y la Federación Madrileña de Deportes para Deportistas con Discapacidad Intelectual (FEMADDI)



1.3. CANTERA Y ESCUELA

La Cantera y la Escuela del C.D. Leganés pusieron fin a una temporada llena de triunfos y buenas sensaciones. Todos los equipos se encuentran en las máximas categorías con los recientes ascensos del filial a 2ª División RFEF, del Infantil 'B' a División de Honor Infantil y con los campeonatos ligeros del Alevín 'A' y del Benjamín 'A'.

Más de 1.000 familias han confiado para la formación deportiva de sus hijos en una Escuela y una Cantera que están más vivas que nunca y creciendo en valores, entre los que destacan el sacrificio, el respeto, la ilusión y la humildad.



1.4. XI CAMPUS DE FÚTBOL

Alrededor de 150 niños y niñas han podido disfrutar este año del Campus del C.D. Leganés, que se ha celebrado en las semanas del 28 de junio al 16 de julio. Todos ellos han realizado multitud de actividades entre las que destaca el fútbol, componente principal de este Campus, juegos de gymkanas, City Jump y piscina, entre otros.

Los participantes han tenido la oportunidad de gozar de unas semanas de juegos, cooperación, compañerismo y diversión. Además, se han realizado sorteos de camisetas firmadas de la primera plantilla pepinera y guantes de los tres porteros del primer equipo.





2

EL C.D. LEGANÉS
CON SU CIUDAD

EL C.D. LEGANÉS CON SU CIUDAD

2.1. CAMPAÑA 'COMPRA EN LEGANÉS'

El C.D. Leganés y el Ayuntamiento de Leganés han conseguido aportar su pequeño granito de arena para incentivar el consumo en el comercio local de la ciudad a través de la campaña #CompraEnLeganés, habiéndose beneficiado 67 establecimientos y habiéndose realizado más de 7.000 compras.

Con el objetivo de rebajar el impacto del Covid-19 en la economía del municipio, la Fundación del C.D. Leganés ha destinado 5.000 euros en premios para este proyecto. Así, entre todas las participaciones registradas se han sorteado 50 bonos de 100 euros cada uno, para usar en los propios comercios y hostelería de la ciudad.



2.2. EL C.D. LEGANÉS CON EL DEPORTE DE SU CIUDAD

La Fundación C.D. Leganés convocó a los clubes deportivos e inclusivos del municipio que participan en el proyecto 'El C.D. Leganés, con el deporte de su ciudad' para llevar a cabo la firma de los convenios por los que la Fundación destinará 168.025 euros para el fomento y mejora de sus disciplinas.

En esta temporada 2020/21, la Fundación ha creído oportuno sumar, en un marco de excepcionalidad, su pequeño granito de arena para que los deportistas y clubes del municipio puedan hacer frente a las dificultades y limitaciones ocasionadas por la pandemia del Covid-19.



2.3. AYUDA A NIÑOS Y NIÑAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN CON SAVE THE CHILDREN

La Fundación C.D. Leganés y 'Save The Children', con la colaboración del Ayuntamiento de Leganés, unen sus fuerzas para ayudar a niños y niñas de nuestra ciudad en riesgo de exclusión social.

A finales del mes de junio se realizó el Torneo de Fin de Curso de 'Save The Children' de fútbol y voleibol en el CEIP Antonio Machado de la ciudad, en el que los niños y niñas lucieron las equipaciones y el material donado por la Fundación.



2.4. NECESIDADES URGENTES EN LA CIUDAD TRAS LA PANDEMIA

La Fundación abrió en marzo de 2020 una cuenta bancaria en la que aportó 200.000 euros y en la que también los ciudadanos realizaron aportaciones hasta alcanzarse los 223.524 euros. En los meses posteriores Fundación realizó la compra de varios contingentes de material sanitario, y una equipada y moderna ambulancia para mejorar la atención sanitaria de los leganenses a través de Protección Civil.



CONCEPTO DE LAS APORTACIONES REALIZADAS	IMPORTE
Ambulancia tipo A	78.458,22€
4.300 mascarillas quirúrgicas	3.642,10€
Mobiliario y equipamiento para la residencia del personal sanitario	3.147,9€
Rusch Standard Handle + Shucman 2 Blade Mac 3-4	171,72€
Shucman 2 Blade Mac 5	70,68€
50 Duoscop Fonendoscopio Doble camp. adulto	907,50€
5 carros para sacos de autovaciado	964,77€
Aspirador eléctrico ASPIRA GO 30 LPM	459,32€
2 sillas ruedas, soportes suero y botella oxígeno, antiplegado	594,48€
Material técnico-sanitario: ST1 Transport Stretcher, Stretcher common parts, Head end; patient left IV pole + both end push handle; ST1 basic mattress 8cm; IV Pole Removable; Defibrillator Tray with chart holder; upright oxygen bottle holder; paper roll holder; base label, navy blue; 6300 stretcher packaging bom	2.117,50€
Material técnico-sanitario: LP15,ES,SPO2,3L/12L,EX,NIBP,TR,V,R,BT,V4; Assembly,DD,Inservice,LP15,V2,V4; LP15 accry shipkit,IEC,S; assy,CD-ROM,Ser-vice Manual, LP15, V4; Battery Pack-LI-ION; Quik-combo electrodes with redi-pak pre-connect system; Power cord-molded, european, STRRCPT; M-LNCS DCI, adult reusable sensor, REF 2501, ROHS;	18.137,90€
Carro parada 5 cajones, 25 tensiómetro eléctrico Omron M-2	3.297,86€
ELI 280 wireless LAN	4.065,60€
1060 Tests para el Hospital Severo Ochoa	8.336,90€
Equipo de descontaminación para Protección Civil de Leganés	10.584,79€
Alimentos para Protección Civil de Leganés	5.000€
Tasas EvAU 2020	3.000€
Comedor Paquita Gallego	21.000€
Manos solidarias Zarzaquemada	10.000€
Tasas EvAU 2021	1.553,35€
Adquisición de vehículo Ford Pick-Up para Protección Civil de Leganés	39.446,02€
Importe restante para próximas donaciones	8.240,46€

2.5. ESPACIO DEL PEÑISTA

El C.D. Leganés junto con el Ayuntamiento de Leganés, la Federación de Peñas y la Grada de Animación, inauguraron el Espacio del Peñista, un complejo del Estadio Municipal Butarque cedido y acondicionado por el club para que los peñistas pepineros puedan disponer de un espacio propio.

El Espacio del Peñista cuenta con dos despachos, una zona común y varios cuartos donde las peñas pepineras puedan guardar su material de animación, así como organizar sus propios eventos y recibir a peñistas de otros conjuntos (700 personas aprox)





3

JÓVENES PEPINEROS

3.1. CONECTA CON FUTURA AFICIÓN

El C.D. Leganés, a través de su jugador Rodrigo Tarín, y el CEIP Miguel Delibes de la ciudad de Leganés han participado en la sesión en 'streaming' de "Conecta con Futura Afición".

Esta jornada de concienciación forma parte de "Conecta con Futura Afición", una de las principales novedades del proyecto Futura Afición, cuyo objetivo es convertir a los niños y niñas de hoy en una afición respetuosa y que base su pasión por el deporte en general, y el fútbol en particular, en los valores de esfuerzo, superación, trabajo en equipo, tolerancia, empatía y, muy especialmente, en la no violencia deportiva.



3.2. LA BIBLIOTECA DEL LEGA

Los alumnos de varios colegios de la ciudad de Leganés han tenido la oportunidad de disfrutar de la lectura de “Leganés es de Primera”, una historia de superación, compromiso, constancia y motivación a través del fútbol, y de una visita guiada por las instalaciones del Estadio Municipal Butarque.

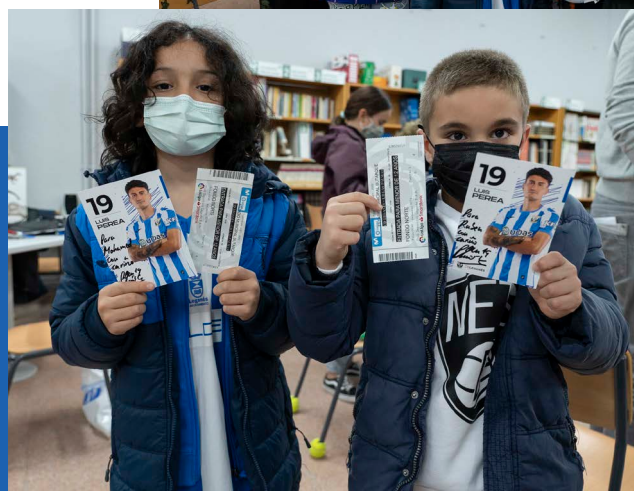
El objetivo de este proyecto es realizar un encuentro con los seguidores más pequeños para que vivan la cultura de una manera diferente y divertida, conociendo de primera mano a los autores y protagonistas de una historia que refleja los grandes valores de un equipo referente para ellos.



3.3. XIII EDICIÓN 'EL LEGA VUELVE AL COLE'

El CEIP Gonzalo de Berceo de la ciudad fue el centro que acogió la primera visita de la temporada de los futbolistas pepineros, que en este caso fueron Sergio González y Luis Perea.

Ambos jugadores compartieron una hora con los alumnos del centro, inculcándoles la importancia de llevar una vida saludable y de no abandonar nunca su formación a la vez que disfrutaban de su pasión por el deporte.



3.4. EQUIPO GENUINE CON EL CEIP GONZALO DE BERCEO

El C.D. Leganés Genuine fue entrevistado de una forma muy especial por alumnos de tercero de Primaria del CEIP Gonzalo de Berceo de la ciudad. Los jugadores del equipo pepinero de LaLiga Genuine Santander volvieron a dar muestra de sus valores y su espíritu de superación al responder a las dudas de los alumnos, cuestiones más allá de lo meramente deportivo e incidiendo en sus aspectos personales y en cómo han llegado a formar parte del club y cómo superan las dificultades del día a día.





4

INTERNACIONAL

3.4. SIMBAS FOOTPRINTS: PROYECTO TANZANIA CON LALIGA

El C.D. Leganés participó este pasado mes de mayo en el “Proyecto Tanzania”, organizado por Fundación LaLiga. La competición tuvo lugar en Moshi, región de Kilimanjaro, donde participaron ocho clubes de LaLiga asociados con ocho escuelas locales.

Esto ha supuesto una gran euforia en la región de Kilimanjaro y ha contado con 130 alumnos participantes gracias a las acciones de la organización Born To Learn en colaboración con LaLiga, que está llevando a cabo en el país su objetivo de contribuir a la sociedad de manera incisiva y de promover los valores deportivos y educativos.



4.2. DONACIÓN DE MATERIAL AL COLEGIO PASSY-4 DE SENEGAL

El club ha contribuido a la actividad solidaria llevada a cabo por el colegio madrileño donando equipaciones a los alumnos senegaleses del Passy-4.

La donación ha sido coordinada por el profesor Antonio Ferrándiz, quien también ha llevado a cabo otras iniciativas altruistas en el país y ha sido premiado por la Fundación ATRESMEDIA por su labor.



4.3. “LOS DEPORTES EN EL CÓMIC ESPAÑOL” DE LA EMBAJADA ESPAÑOLA EN TOKIO

El C.D. Leganés ha colaborado junto con LaLiga en la exposición “Los deportes en el cómic español” que se ha presentado en la Embajada Española en Japón con motivo de la celebración de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.



4.4. JOS CHILLIN' TOURNAMENT DE NIGERIA

El pasado 3 de diciembre se celebró en Nigeria el Jos Chillin' Tournament, un torneo de fútbol apadrinado por LaLiga, en el que el C.D. Leganés colaboró a través de su Fundación enviando equipaciones para que los chicos jugaran con la equipación pepinera. En este gran día, Mees Palace Football Academy, una academia de chicos con un gran talento que comparte valores y objetivos con el club, representó al Leganés y vistió sus colores.



4.5. III ENCUENTRO CON AFICIONADOS JAPONESES

El C.D. Leganés sigue acercándose a los aficionados japoneses y ha celebrado dos nuevos eventos virtuales guiados por Butarque con un 'meet&greet' con Gaku Shibasaki, el último de ellos con la escuela japonesa GOAL ASSIST en el que los participantes eran todos niños y profesores.

El C.D. Leganés, de esta manera, continúa acercando el club a los aficionados nipones en una época en la que hacer turismo no es viable.





5

COMPROMETIDOS CON...

COMPROMETIDOS CON...

SALUD

5.1. JUGADORES VACUNADOS

Los jugadores del primer equipo del C.D. Leganés fueron vacunados en el Hospital Severo Ochoa de la localidad, dando así un paso más para salir cuanto antes de esta pandemia.

El C.D Leganés está comprometido con la seguridad y la salud de todos y se seguirán manteniendo las medidas sanitarias oportunas y los protocolos establecidos.

5.3. APOYO A LA SEMANA DE LA SALUD

Este año con el lema “Leganés ante el COVID-19, trabajando por la Salud” se quiere poner en valor el esfuerzo de todas las personas, colectivos y entidades que han estado en los momentos más duros de la pandemia y de quienes a día de hoy, siguen trabajando sin descanso a pesar del cansancio y la carga emocional que supone no bajar la guardia un año después del inicio de todo.

El C.D. Leganés apoyó durante la jornada trigésimo tercera de LaLiga SmartBank la Semana de la Salud, cuyo día principal se celebra el 7 de abril.

5.2. MARARATÓN DONACIÓN DE SANGRE

Los jugadores del primer equipo del C.D. Leganés fueron vacunados en el Hospital Severo Ochoa de la localidad, dando así un paso más para salir cuanto antes de esta pandemia.

El C.D Leganés está comprometido con la seguridad y la salud de todos y se seguirán manteniendo las medidas sanitarias oportunas y los protocolos establecidos.



COMPROMETIDOS CON...

LA IGUALDAD Y LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

5.4. CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

El C.D. Leganés colabora un año más con el Ayuntamiento de Leganés y los demás clubes de la ciudad en la campaña 'La violencia no juega', con la que se quiere concienciar a toda la población sobre la importancia de erradicar cualquier tipo de actitud sexista.

Los capitanes de los equipos masculino y femenino, Unai Bustinza y María Lázar, animan a todas aquellas personas que sufran cualquier tipo de violencia de género a que lo visibilicen mediante un sencillo gesto que pueda identificar que se encuentran en situación de peligro, porque un gesto puede salvar vidas.

Los jugadores lucieron una pulsera de color morado con el lema: #niunamenos - Leganés contra la violencia machista", proporcionadas por el Ayuntamiento de la ciudad.

5.5. TOLERANCIA E IGUALDAD EL DÍA CONTRA LA LGTBIFOBIA

Un año más, el C.D. Leganés se suma a las celebraciones por el Día Internacional contra la LGTBifobia en el deporte, demostrando así su compromiso por una sociedad más justa e igualitaria.

Asimismo, el Club ha participado en la campaña municipal que el Ayuntamiento de Leganés ha promovido entre todas las entidades deportivas de la ciudad para lanzar un mensaje común contra la intolerancia.



COMPROMETIDOS CON...

OTRAS ACCIONES

5.6. PARTICIPACIÓN EN LA FAN RUN

Llega la primera edición de Fan Run, una carrera virtual que tiene como propósito animar a las aficiones del sur de Madrid a interactuar con su club, practicar deporte y contribuir con su comunidad.

C.D. Leganés, Getafe C.F. y C.F. Fuenlabrada se unen para ofrecer a sus aficionados un evento motivador, seguro, sostenible y solidario. El 100% del beneficio será donado a los tres hospitales comunitarios de cada localidad: Hospital Severo Ochoa, Hospital Universitario de Fuenlabrada y Hospital Universitario de Getafe para colaborar con las necesidades puntuales de cada uno como la ambientación y acondicionamiento de las instalaciones y salas de pediatría y espera de la UCI, entre otras.

5.8. AYUDA A LA PALMA

LaLiga puso en marcha una subasta benéfica, con la colaboración de la UD Las Palmas y el CD Tenerife, durante la 10ª jornada de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank, con el objetivo de recaudar fondos para los damnificados por la erupción volcánica de La Palma. Los beneficios se destinaron a El Cabildo de La Palma para cubrir las necesidades de los afectados a medio y largo plazo.

La acción consistió en una subasta benéfica virtual a través de la plataforma MatchWornShirt, logrando la mayor recaudación económica posible a través de la subasta de las camisetas firmadas de los jugadores convocados durante la 10ª jornada de ambas ligas

5.7. TASAS EVAU

La Fundación C.D. Leganés ha colaborado por segundo año consecutivo con cuatro institutos de Leganés en el pago de tasas de la EVAU. En total, se han sufragado los costes de las tasas de 13 alumnos con dificultades para hacer frente a tal gasto.

FUNDACIÓN LaLiga

CD LEGANÉS
vs Real Valladolid
€ 2 · 5 · 2 · 0

#LaLigaConLaPalma

Jugador	Equipo	Precio
Gaku Shibasaki	CD Leganés - Real Valladolid	€601
Borja Garcés Moreno	CD Leganés - Real Valladolid	€214
Rubén Pardo Gutiérrez	CD Leganés - Real Valladolid	€115
José Manuel Arnáiz Díaz	CD Leganés - Real Valladolid	€114
Federico Vico Villegas	CD Leganés - Real Valladolid	€114
Kenneth Josiah Omeruo	CD Leganés - Real Valladolid	€114
Sergi Palencia Hurtado	CD Leganés - Real Valladolid	€90
Bruno González Cabrera	CD Leganés - Real Valladolid	€90
Asier Riesgo Unamuno (MI)	CD Leganés - Real Valladolid	€89
José Luis García del Pozo (MI)	CD Leganés - Real Valladolid	€89



6

NAVIDADES PEPINERAS

ACCIONES ESPECIALES POR NAVIDAD

6.1. SORPRESA SUPERPEPINO

La mascota del C.D. Leganés ha aparecido en los hogares de varios hinchas que participaron en la promoción de Legastore por la cual podían optar a que diera una sorpresa a algún familiar o allegado estas navidades.



6.2. REYES MAGOS EN BUTARQUE

Melchor, Gaspar y Baltasar hicieron un hueco en su apretada agenda en estos días para acudir al Estadio Municipal Butarque donde uno a uno fueron hablando con todos los niños y recibiendo las cartas de todos ellos.



6.3. CABALGATA 2022

Un año más el conjunto blanquiazul, junto con la Federación de Peñas y Caixabank, estuvieron presentes en uno de los días más emocionantes para todos los niños de la ciudad de Leganés. El autobús descapotable contará con las figuras de Rodri Tarín, Gaku Shibasaki y Yoel Bárcenas como Reyes Magos pepineros y podrá ser visitado en los prolegómenos del partido de Copa del Rey.



7

PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO

7.1. HOMENAJE A LOS AFICIONADOS

El C.D. Leganés y la afición pepinera rindieron homenaje a Salustiano Toribio en el inicio de un partido de LaLiga SmartBank. Los familiares recibieron un ramo de flores de parte de la presidenta Victoria Pavón y Butarque les rindió una ovación en recuerdo a la figura de Salustiano.

D. Salustiano Toribio, histórico abonado del club e hijo predilecto de la ciudad, falleció a la edad de 106 años. La presidenta Victoria Pavón, el alcalde de la ciudad, Santiago Llorente, y la familia de Salustiano descubrieron una placa en su honor en el Estadio Municipal Butarque.

Posteriormente, se guardó un emotivo minuto de silencio en su memoria, y en la de los abonados fallecidos en los últimos meses, cuyas imágenes fueron apareciendo en el videomarcador del estadio. También la zona de animación y las peñas mostraron una pancarta en recuerdo de Salustiano que rezaba “Toda una vida dedicada al C.D. Leganés. D.E.P. Salustiano”.



HISTORIA PEPINERA

7.2. ACERCAR LA HISTORIA DEL CLUB

Son varios años en los que el club ofrece datos de partidos o jugadas de temporadas anteriores a sus aficionados a través de los diferentes medios del club.

Con el fin de llegar a más información, desde este departamento, se están recogiendo datos, informes, material multimedia u objetos de historia del club que va más allá de la información encontrada en internet. Han sido días donde se ha buceado en hemerotecas, bibliotecas o periódicos antiguos que cobran sentido y visibilidad, y ayudan a poner un granito de arena en la recuperación y hacer más grande la historia del club.

7.3. RECORDAR MOMENTOS HISTÓRICOS

“El origen del espíritu del Tartiere”. Días antes de volver a jugar en Oviedo, revivimos con imágenes inéditas desde dentro el histórico partido de 2016 que acercó al C.D. Leganés a su primer ascenso a Primera División, permitiéndole depender de sí mismo a falta de dos jornadas para el final de aquella Liga.

Entrevista a Mario Soria y un gol para la historia. Historia de uno de los primeros porteros en marcar gol en el fútbol profesional.





8

COMUNICACIÓN
Y VISIBILIDAD

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

SOPORTES Y MEDIOS

WEB

Durante estos años se ha hecho especial hincapié en la mejora del apartado de Fundación con continuas actualizaciones dentro de la web oficial del club. En concreto, en la pasada temporada se incluyó la memoria de actividades y documentación oficial. Además, todas las noticias e información que ha ido generando la Fundación durante el año, se ha publicado tanto en esta sección como en las redes sociales del club.

REDES SOCIALES

Incluir las noticias de la Fundación C.D Leganés en las redes sociales oficiales del club ayuda a mantener un vínculo entre los seguidores del club con las acciones de nuestra organización, generando un vínculo emocional más allá de lo que ocurre en los partidos de fútbol. Por otra parte, sirve para dar difusión a nuestro trabajo e informamos sobre la necesidad de actuar sobre los problemas que abordamos. De esta manera podemos llegar a tener un impacto movilizándolo a la sociedad o al menos a nuestra afición.

REVISTA

El C.D. Leganés posee una revista propia, tanto en formato físico como digital, donde incluye noticias, entrevistas o información de manera semanal para todos sus seguidores.

Durante esta temporada, no solo se ha podido encontrar noticias sobre el primer equipo sino que se ha ofrecido noticias más amplias sobre la entidad blanquiazul, entre estas noticias los equipos de la Fundación.

MEDIOS EXTERNOS

Durante la temporada anterior en los medios de comunicación externos se produjo un incremento de noticias sobre el trabajo de la Fundación en medios nacionales y locales, tanto en prensa escrita como online. Las que más interés han generado han sido las realizadas para disminuir los daños ocasionados en la pandemia en la ciudad o proyectos educativos y sociales como “El lega vuelve al cole” o “La biblioteca del Lega”.



LA FUNDACIÓN C.D. LEGANÉS CON



Todos los proyectos y acciones impulsados por la Fundación van vinculados al cumplimiento de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas con especial atención a los objetivos de: fin de la pobreza, salud y bienestar, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico y reducción de las desigualdades.



GRACIAS





FUNDACIÓN
C D L E G A N É S