



# Impacto económico y social CD Leganés

Sumario Ejecutivo  
20 de mayo 2019

Presentado por WE - Responsabilidad Social



responsabilidad social



## Contexto

Es necesario poner en valor, en términos de empleo y producción / valor añadido, la aportación del Club Deportivo Leganés a la sociedad, la economía y el territorio con el objetivo de poder comunicarla más eficazmente y gestionar correctamente las decisiones estratégicas para maximizar dicha contribución





# Objetivos

Medición rigurosa  
y objetiva del  
impacto  
económico y social  
del CD Leganés  
SAD

Fortalecer la comunicación e incrementar la notoriedad del sector como elemento dinamizador de la economía local y regional, poniendo en valor la contribución a la riqueza del territorio

Evaluar el impacto que el Club Deportivo Leganés genera en el tejido local

Mejorar la imagen del Sector

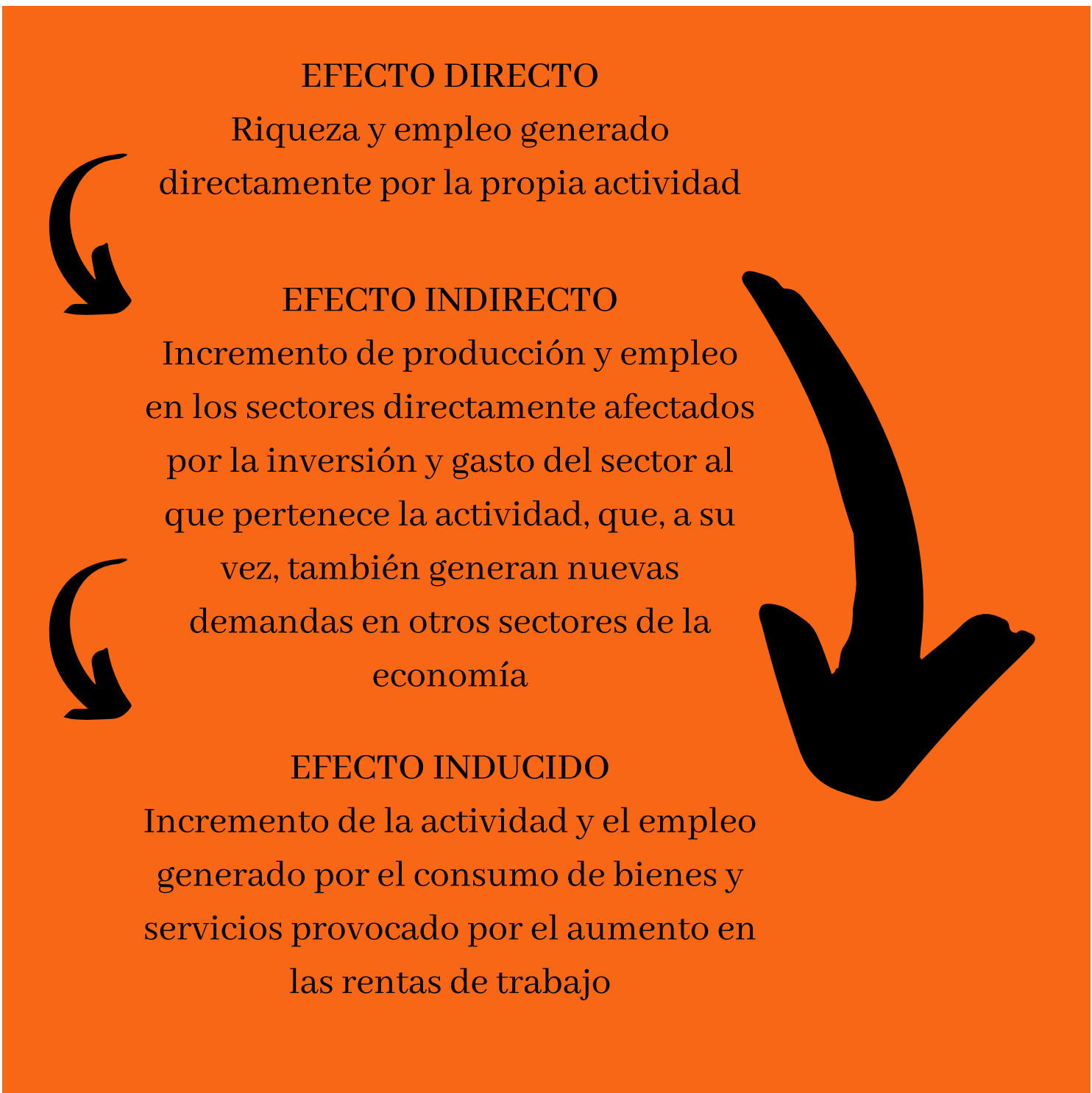
Facilitar la toma de decisiones con nuevos elementos de gestión

# Impacto económico

## Objetivo

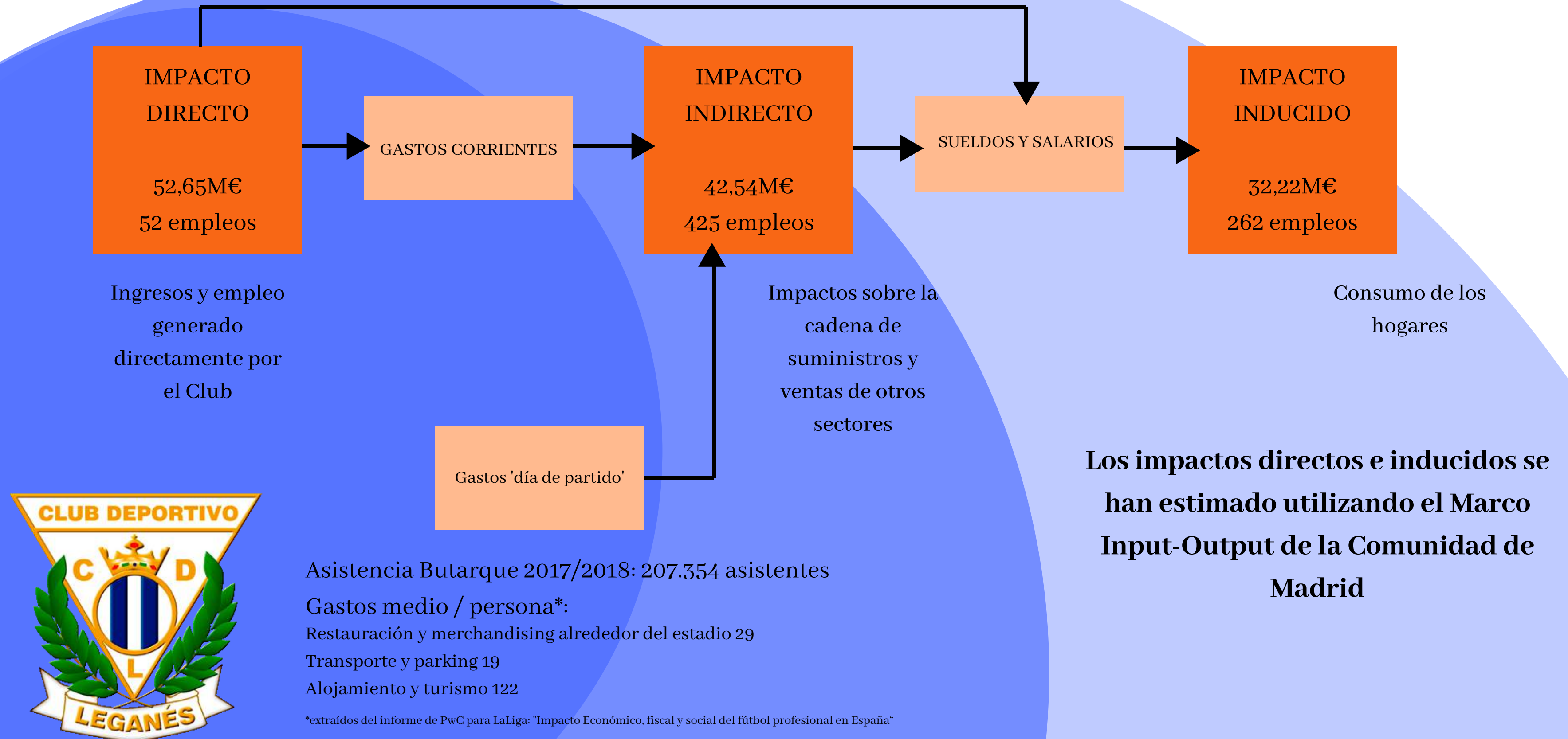
Cuantificación económica medida en términos de producción y empleo de los impactos producidos por la actividad del Club Deportivo Leganés.

Delimitación temporal	Temporada 2017/2018
Delimitación geográfica	Para contener razonablemente los impactos estimados, se establece en la Comunidad de Madrid
Tipos de Impacto	Cuantificación en Producción y Empleo de los impactos directos, indirectos (incluidos los derivados del “día de partido” e inducidos)
Fuentes de información	Principalmente: -Información facilitada por el CDL (transparencia) -Marco Input-Output 2010 Comunidad Madrid. IECM -Estudios/Memoria publicados por LaLiga

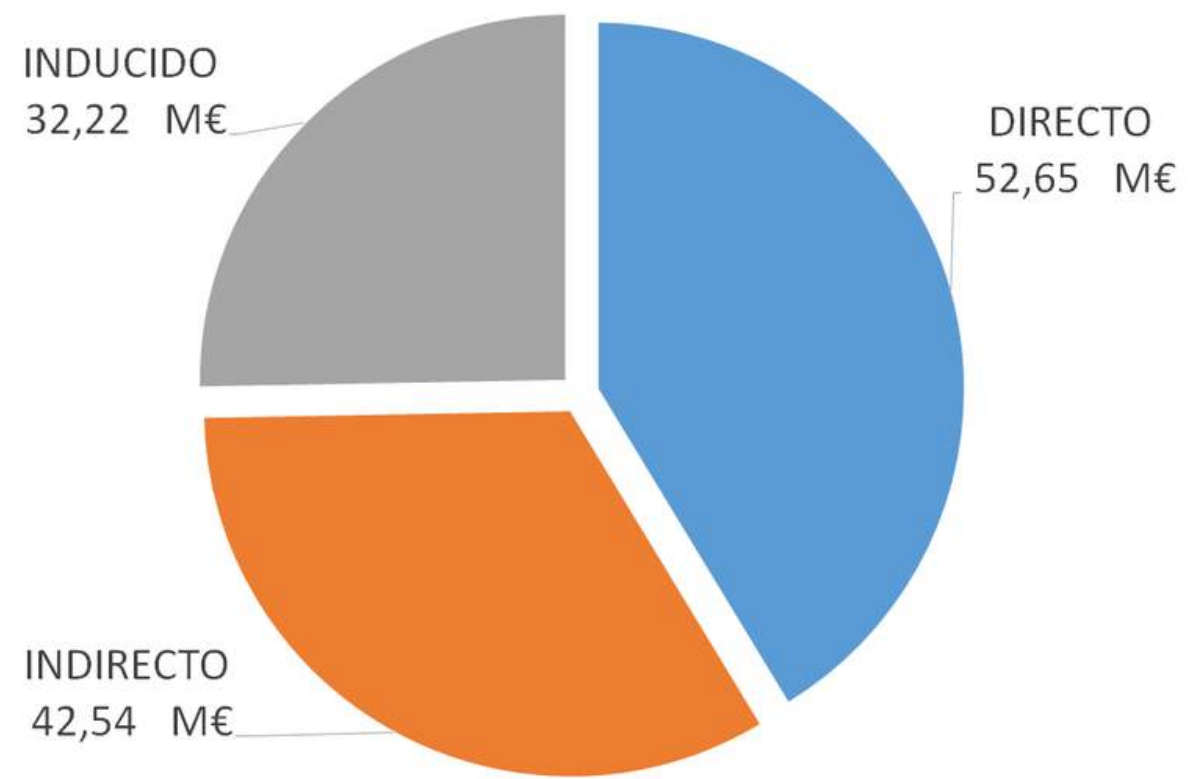




## Impacto económico: Metodología Input - Output



## Impacto económico total sobre la PRODUCCIÓN

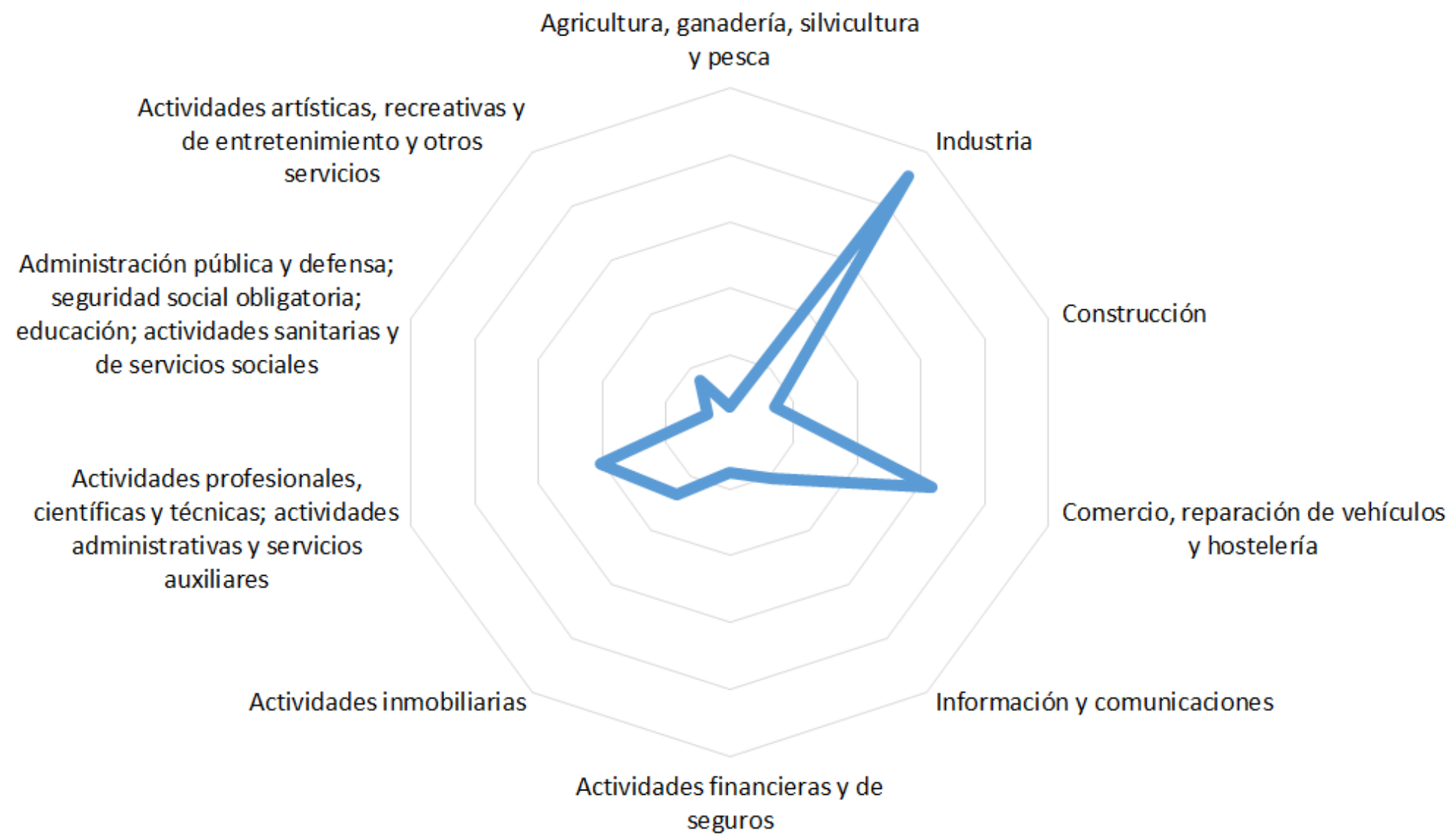


127,41 millones €

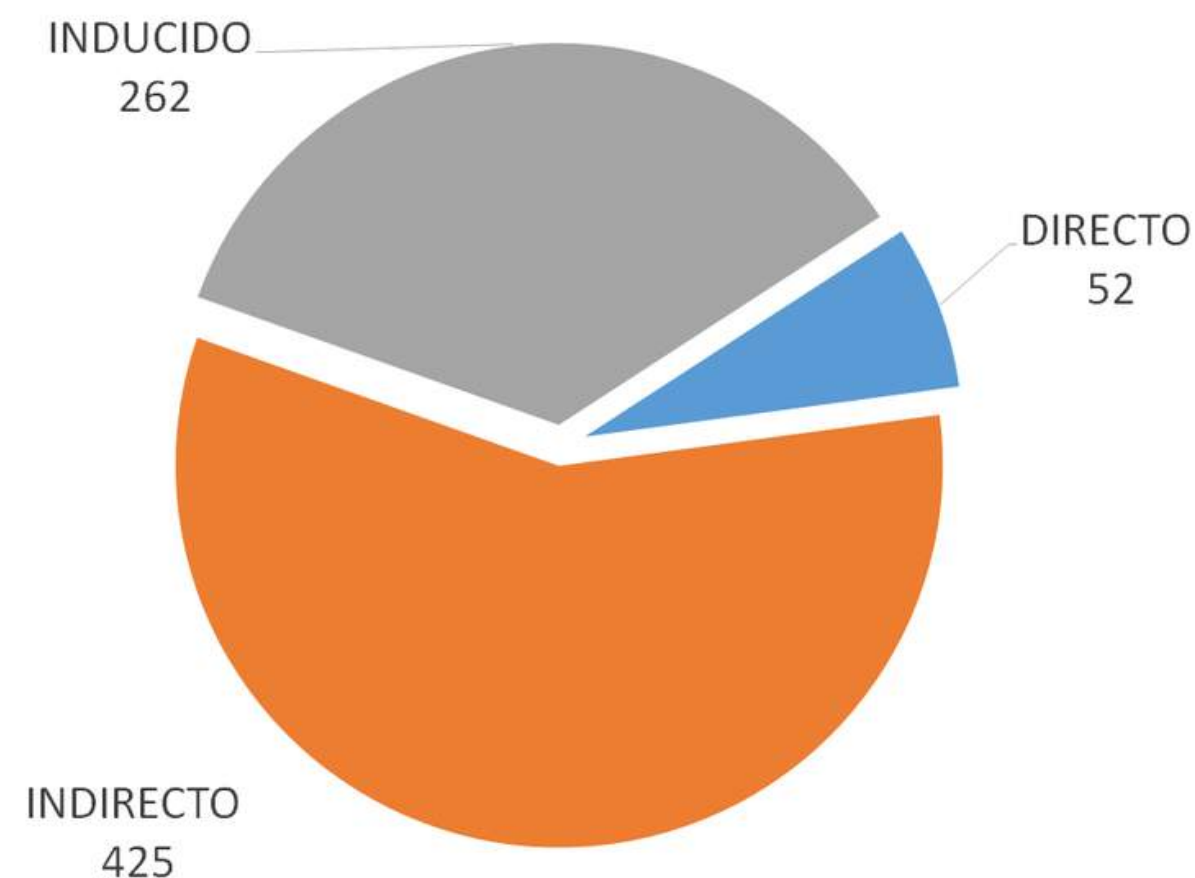
Por cada euro de ingreso del C.D. Leganés, se generan 1,42€ ADICIONALES en el resto la economía

## Efectos derivados de la producción

- Casi 23M€ se generan en el sector industrial (16,75M€ en la industria manufacturera)
- Casi 16 M€ en el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería
- Algo más de 10M€ en actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares



## Impacto económico total sobre el EMPLEO

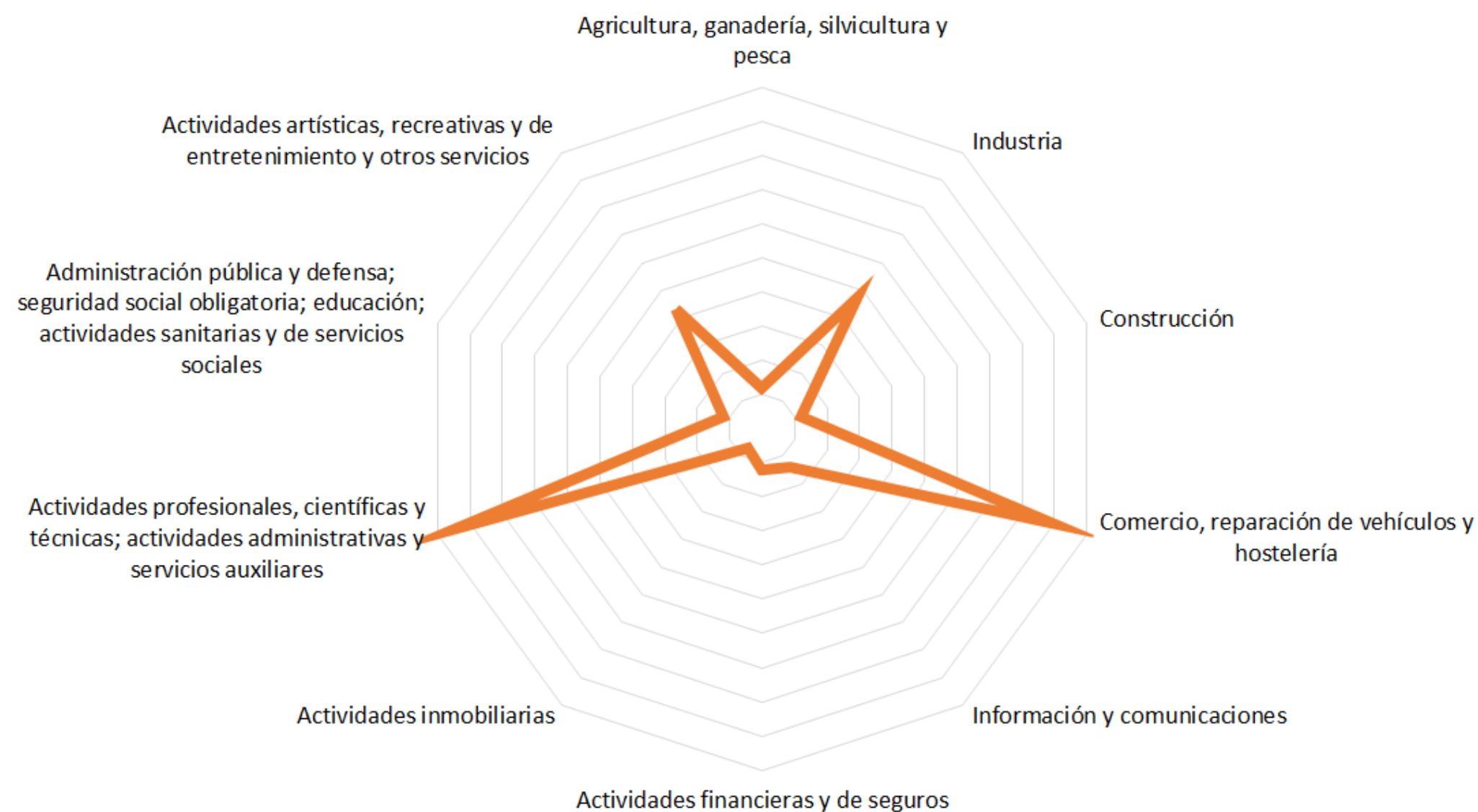


## Efectos derivados sobre el empleo

- 86 empleos relacionados con actividades profesionales, científicas y técnicas / 103 empleos en actividades administrativas y servicios auxiliares
- 85 empleos en el comercio (tanto al por menor como al por mayor) y 33 relacionados con la hostelería
- 94 empleos generados en la industria (78 en la manufacturera)
- 39 empleos relacionados con las actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico o como productores de bienes y servicios para uso propio

**739 personas**

Por cada empleo directo generado por el  
C.D.Leganés, se generan  
8 empleos indirectos y 5 inducidos



# Impacto económico total



## + otros efectos (a nivel nacional)\*

40,04	Visionado en los bares
18,32	TV de pago
18,32	Medios de comunicación
8,52	Juegos y apuestas
7,09	Videojuegos
3,27	Gasto turístico adicional
<b>95,56</b>	

634	Visionado en los bares
290	TV de pago
95	Medios de comunicación
134	Juegos y apuestas
186	Videojuegos
52	Gasto turístico adicional
<b>1.391</b>	

\*Estimación realizada partiendo datos (2016/2017) extraídos del informe de PwC para LaLiga: "Impacto Económico, fiscal y social del fútbol profesional en España" aplicando el peso de los ingresos por derechos de televisión recibidos por el C.D.Leganés sobre la cuantía total repartida en España en la temporada 2017/2018.



# Impacto Social

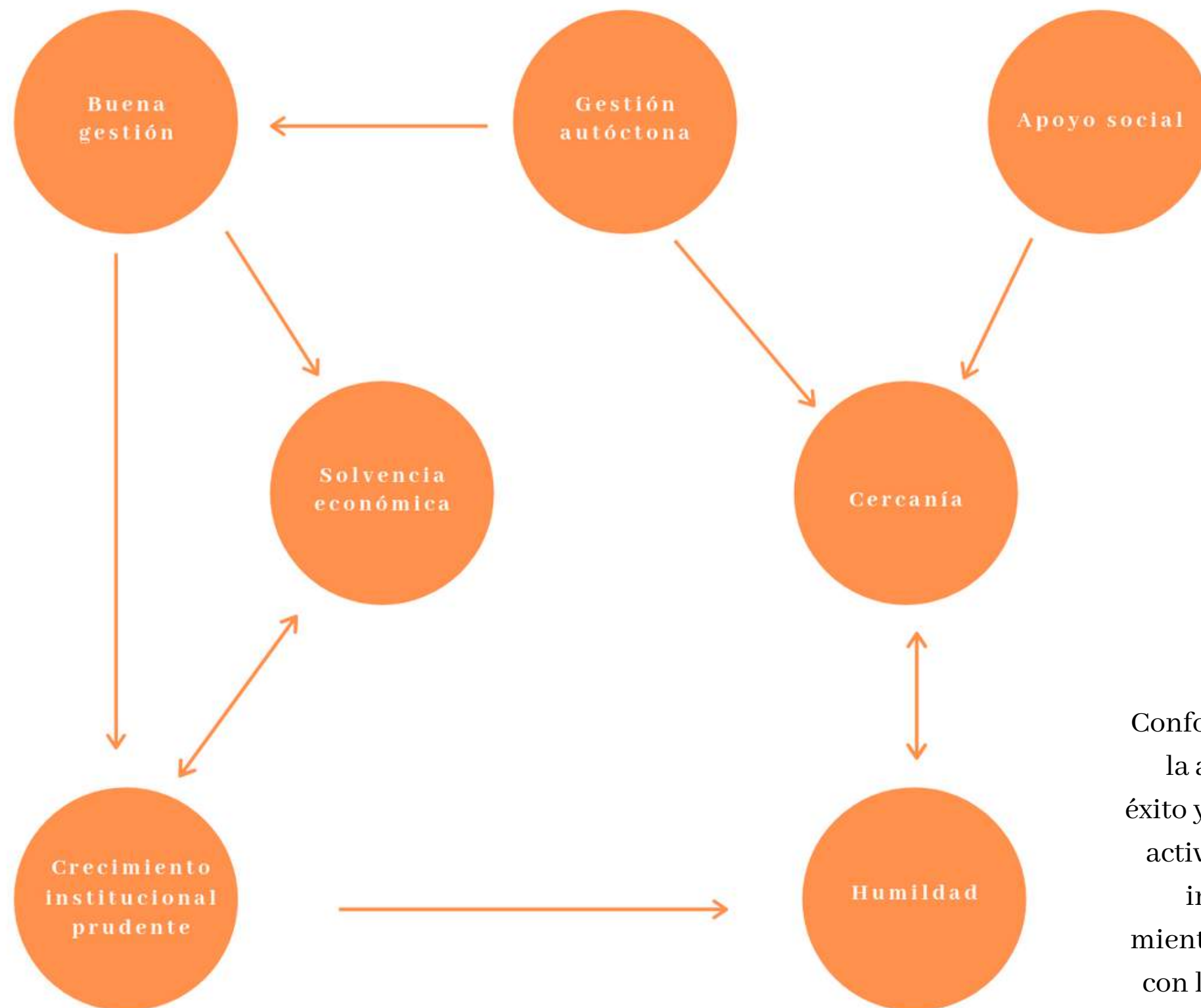
## **El CDL: un club abierto, cercano, humilde y exitoso**

Así podría resumirse la imagen pública del CDL, según las evidencias del análisis de impacto. En base a entrevistas a actores sociales locales, un análisis de seis medios de comunicación online, y más de 10000 interacciones en Twitter, el entorno local del CDL lo define como un agente fundamental para entender el municipio de Leganés: genera identidad, orgullo y cohesión social y, hoy por hoy, es el principal divulgador de la imagen de la ciudad en España y el extranjero





# Gestión profesional y apoyo social del CDL, claves para el éxito del club

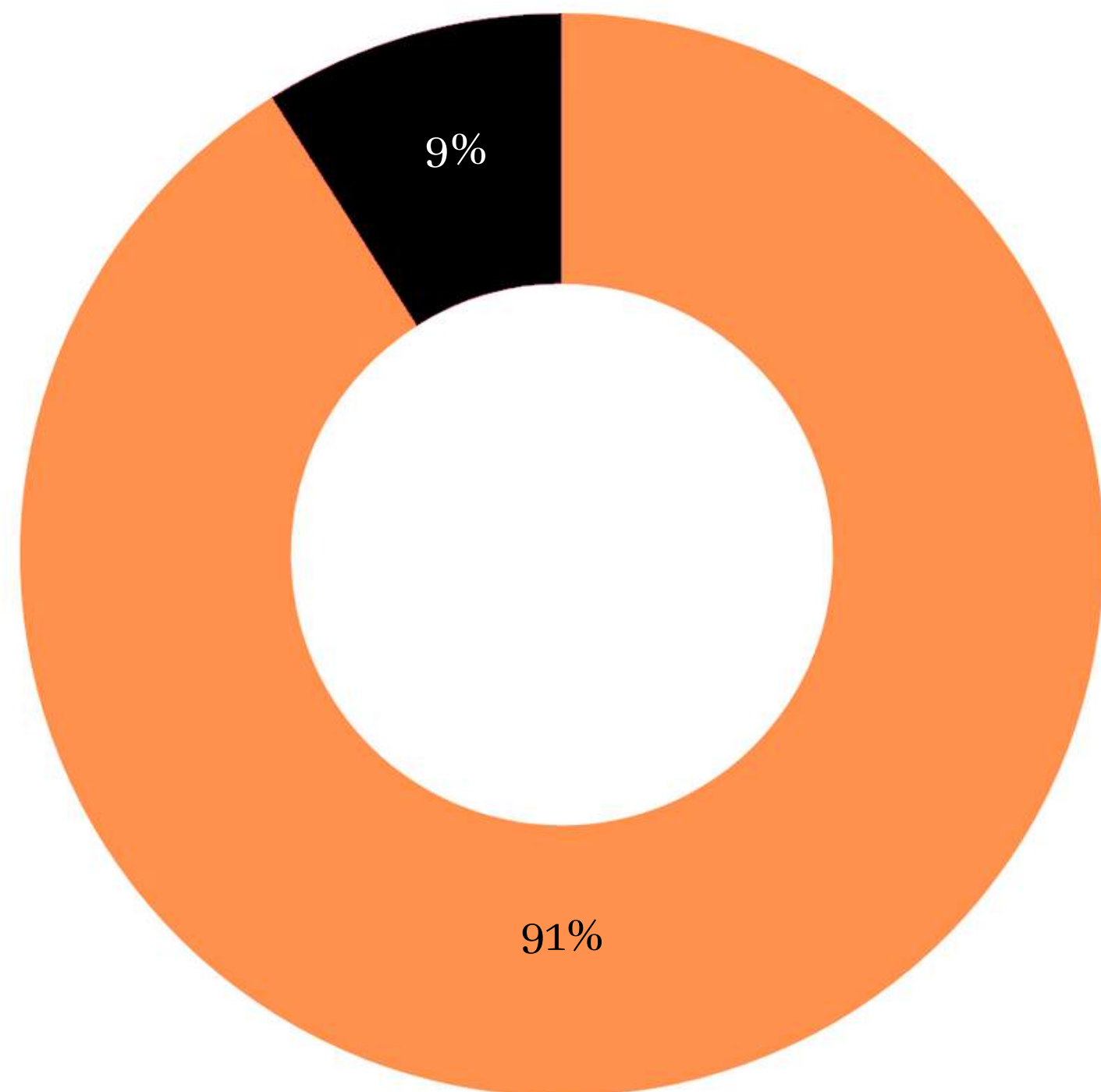


Conforme a los datos del informe se evidencia que la faceta deportiva y la acción social del CDL han contribuido conjuntamente a definir su éxito y su papel protagonista en la sociedad de Leganés. El análisis de la actividad en Twitter relacionada con el CDL, muestra cómo el 56% del interés total del CDL se sitúa en el ámbito estrictamente deportivo, mientras el 44% restante lo hace en aspectos de vida social, interacción con la comunidad y colaboración con actores locales. Las entrevistas a estos actores han subrayado una imagen de éxito deportivo, gestión profesional y crecimiento empresarial prudente, con unos apoyos sociales fundamentales en la generación de los 'valores pepineros': cercanía, humildad y valentía.





9% Impactos negativos



91% Impactos positivos

# El 91% de los impactos sociales del CDL en el municipio son positivos

La realización de 14 entrevistas a stakeholders locales (Leganés) arrojó un total de 33 impactos, 30 de los cuales fueron valorados como positivos. La particularidad de los resultados reside en que es muy difícil encontrar un acuerdo tan generalizado sobre el impacto positivo que genera la actividad de un actor importante en una sociedad local..

Respecto a los impactos negativos, pueden mitigarse con los propios recursos del club, en concreto mediante la puesta en valor de la acción social del propio club en su entorno inmediato.





# El CDL, principal identificador de Leganés en el extranjero

El análisis de redes sociales (Twitter) de las cuentas oficiales del club, en inglés y en castellano, arroja un total de 48 países a nivel global en los que los usuarios han interactuado con dichas cuentas. Es interesante que la población comience a ver en el fútbol algo más que a estrellas deportivas fulgurantes. Las temáticas sociales levantan un interés especial en el entorno metropolitano del club, y especialmente en el municipio. Al mismo tiempo, la actividad deportiva y social del CDL encuentra eco en países como México, Guatemala o Colombia. .





# La acción social del CDL incide en 5 Objetivos de Desarrollo Sostenible

La actividad del CDL genera impactos económicos y sociales a nivel local que colaboran en el impulso de cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Concretamente, los objetivos 1, 8 y 10, relacionados con la reducción de la pobreza, el crecimiento económico y la reducción de las desigualdades, así como los objetivos 3 y 5, referidos a la salud y la igualdad de género. El CDL y su Fundación se encuentran en un momento ideal para gestionar estratégicamente sus impactos locales e impulsar objetivos como estos, de inspiración y carácter más global.





# Metodología: Input - Output

## Fase 1:

Análisis de las partidas de gasto e inversión y asignación por sector

Se parte de un análisis detallado de información financiera y obtenida de otras fuentes, incluyendo encuestas, sobre gastos e inversiones. Posteriormente, se asigna cada partida de gasto o inversión a uno o más de los sectores definidos en la Contabilidad Nacional/Regional, en función de su naturaleza.

## Fase 2:

Cálculo de efectos multiplicadores a partir de las tablas Input-Output

- A partir de las Tablas Input-Output, se calculan los multiplicadores de producción y empleo. Los multiplicadores de producción indican cuánto se incrementa ésta en el conjunto de la economía por cada euro de gasto o inversión destinado a un sector en concreto. Por su parte, los multiplicadores de empleo indican, a partir de los valores actuales de producción por trabajador en cada uno de los sectores de la economía, cuántos puestos de trabajo se generan por cada euro de gasto o inversión destinado a un sector concreto.

## Fase 3:

Cuantificación de los impactos directo, indirecto e inducido

Las estimaciones de impactos directo, indirecto e inducido sobre producción y empleo pueden calcularse desagregadas para cada sector.





# Metodología: Percepciones e Impacto Social

Para la evaluación del impacto social, se centra el interés en los cambios generados por el CDL en el municipio de Leganés. Asimismo, se analizan las percepciones que los actores sociales tienen del CDL, la imagen del club en los medios y su presencia en redes sociales; específicamente, en Twitter. Para todo ello, se aplica una metodología de análisis cualitativo recurriendo a varias fuentes de datos



# Fuentes de datos

- Entrevistas a stakeholders, seleccionados mediante criterios de intensidad de relaciones con el CDL y bola de nieve (referencias y sugerencias de los propios stakeholders). Se realizan un total de 14 entrevistas, con una duración media de 35 minutos. Los SH han sido: proveedores, Ayuntamiento, escuela deportiva, cantera, peñas, medios de comunicación. El análisis se realizó mediante el software Atlas.ti (v.8.0).
- Proyectos sociales del CDL. Se toman en consideración los siete proyectos principales aportados por el CDL para este fin; a saber: 1) El Lega vuelve al cole, 2) Leganés AMÁS, 3) El aceite de la vida, 4) Fomento y mejora del deporte en la ciudad, 5) El Leganés dice no a la violencia de género. 6) El CD Leganés contra la LGTBIfobia en el deporte, 7) I Carrera pepinera contra el cáncer.
- Redes sociales: Twitter. Se han extraído aleatoriamente, entre el 15 y el 22 de abril de 2019, un total de 10181 tuits, donde se nombraba al menos una de las siguientes cuentas: @CDLeganés, @CDLeganés\_en, @CanteraPepinera, o las palabras “pepinero” o ”pepinera”. El análisis se realizó mediante el software SPSS y Gephy.
- Medios de comunicación. Se seleccionan seis medios de comunicación online, de alcance municipal y regional (corona sur metropolitana de Madrid), con énfasis analítico en aquellos medios de orientación claramente municipal (Leganés). El análisis ha consistido en la consulta pormenorizada de las noticias no deportivas publicadas. Los medios analizados, su descripción básica y características básicas se resumen en la siguiente tabla

	Leganews	SomosLega	Noticiasparamunicipios	Alcabodelacalle	Ignnoticias
Presencia CDL	Sección propia	Exclusiva	Sección municipio	Sección municipio	Sección municipio
Info seguimiento	Nº Visionados	Ninguna	Likes (Facebook)	Ninguna	Ninguna
Noticias consultadas	80 (CDL)	160 (CDL)	260 (municipio) 57 (CDL)	33 (municipio)	10 (deportivas)
No deportivas	(16) 20%	(4) 2,5%	14 (32%)	1	
Imagen transmitida	Neutra - positiva	Neutra	Neutra	Neutra	Neutra
Tipo de información no deportiva	Variada	Variada	Deporte diverso	Baloncesto femenino	Deporte diverso





responsabilidad social

### ¿Quiénes somos?

Se trata de un joint venture con origen en GAUDIA CONSULTING AND LEGAL SERVICES SLP, EIS METHODS y SOLUCIONES DE INTELIGENCIA TERRITORIAL SL (empresas de Base Tecnológica de la Universidad de Huelva).

Somos una alianza estratégica de empresas e investigadores universitarios centrados en cómo aportar valor a cualquier ámbito de negocio a través de la Responsabilidad Social. Nuestra actividad es hacer I+D+i en Responsabilidad e Innovación Social.

### Contacto:

[www.gaudia.com.es](http://www.gaudia.com.es)

[info@gaudia.com.es](mailto:info@gaudia.com.es)

959 261 386



**gaudia**

