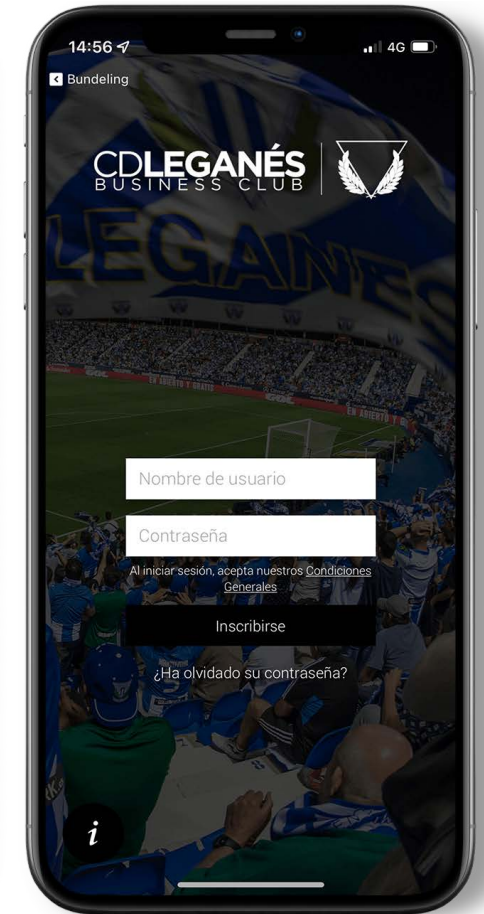
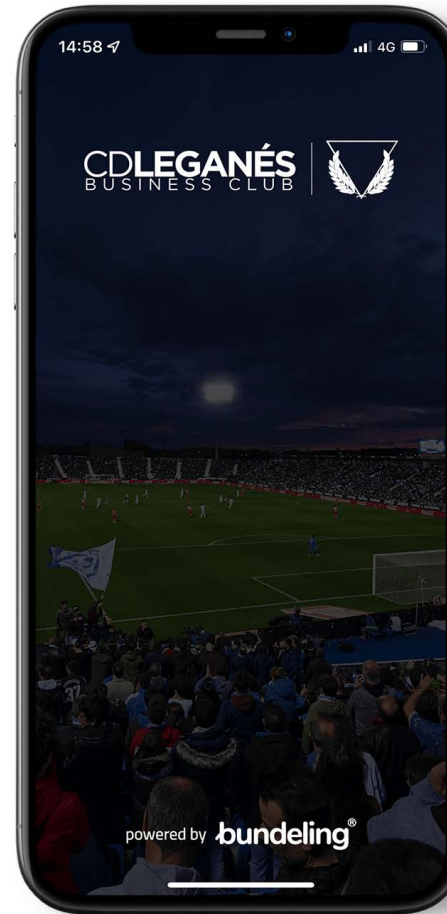


# Estudio de caso: CD Leganés

El Club Deportivo Leganés S.A.D. es un club de fútbol español que actualmente juega en la Segunda División de La Liga. Su estadio es el Butarque de Leganés, en la Comunidad Autónoma de Madrid. El CD Leganés puso en marcha su club de negocios digitales hace seis meses y actualmente cuenta ya con más de 100 socios locales.

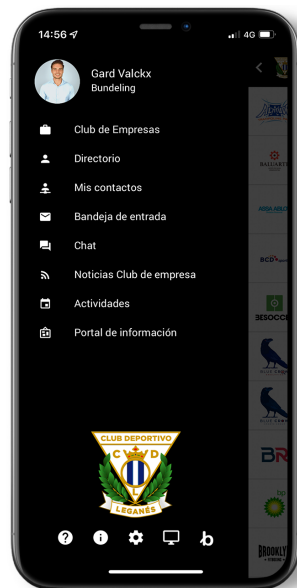
En este estudio de caso, Víctor Marín Morales, Director de Comunicación y Negocio, nos cuenta cómo el CD Leganés transformó su club de negocios utilizando Bundeling.



## ¿A qué retos te enfrentabas antes de usar Bundeling?

Antes de Bundeling, nos comunicábamos con nuestros socios por correo electrónico, teléfono o Whatsapp. Por ejemplo, si queríamos organizar un evento, teníamos que enviar un correo a todos y cada uno de nuestros socios. Teníamos una lista de socios, pero no nos resultaba fácil hacer listas de asistencia para nuestros eventos. Todo tenía que hacerse manualmente.

Además, no teníamos un lugar donde los socios pudieran hablar entre sí, o donde pudieran ver el programa del evento. Este era uno de los principales retos a los que se enfrentaba Leganés



## ¿Por qué elegiste Bundeling?

Bueno, cuando vi lo que Bundeling podía ofrecernos, inmediatamente vi que era una gran solución para nosotros y para nuestros patrocinadores. La comunicación antes de Bundeling era casi unilateral sólo del club a un patrocinador, y ahora tenemos una plataforma en la que los patrocinadores pueden comunicarse con nosotros y conectarse entre sí. Nos ha dado la posibilidad de crear una comunidad empresarial, que es muy importante para nosotros. Esto realmente crea una comunidad entre ellos, y eso es lo que buscábamos.

Ahora estamos construyendo relaciones no sólo entre el patrocinador y el Leganés, sino también entre los propios patrocinadores. Esto une a la comunidad porque les resultará más fácil encontrar relaciones empresariales significativas dentro del club de negocios. Así, cuando renovemos nuestro contrato con ellos, será más fácil si se sienten parte de una comunidad que también les sirve. Esta fue la razón principal por la que queríamos implantar la aplicación.



## ¿Cómo utilizas Bundeling?

Utilizamos la plataforma para hablar con nuestros patrocinadores, enviar invitaciones y entradas para partidos y eventos. Antes de Bundeling, teníamos que enviar las entradas para nuestros sponsors a la entrada del estadio, y siempre había cola. Ahora, utilizamos la aplicación Bundeling para enviar las entradas a nuestros socios directamente para que puedan entrar en el estadio sólo con sus teléfonos.

Creamos un sentimiento de comunidad hablando con nuestros socios a través de chats grupales o individuales. Además de esto, organizamos distintos eventos utilizando la plataforma. Por ejemplo, hace poco organizamos un partido de fútbol con otro club empresarial, y nuestros socios podían participar y comunicarnos sus tallas de camiseta a través de la aplicación Bundeling. Además, nuestros miembros pueden encontrar toda la información importante en sus teléfonos móviles con un solo clic. Así pues, estamos usando Bundeling para una gran variedad de cosas diferentes realmente.

## ¿Qué funciones utilizáis más a menudo?

Lo que más nos gusta son las funciones de chat. Para nosotros, es la función más importante para crear una comunidad, junto a la función en la que puedes ver todas las empresas que están en la plataforma ya que es muy utilizada por nuestros socios. Actualmente también podemos enviar entradas a nuestros socios lo que resulta muy útil y, por supuesto, la sección de eventos. No tenemos que escribir un correo electrónico y crear un archivo de Excel para cada evento. Esto ocurre automáticamente. Nuestro archivo Excel de la lista de invitados se actualiza automáticamente a través de la aplicación Bundeling.

“Para nuestro club, Bundeling es una forma innovadora de mantener un canal de comunicación bidireccional y exclusiva con nuestro club de negocios donde podemos reunir a nuestros colaboradores y ser capaces de no sólo obtener información inmediata sobre ellos, sino también gestionar todos los eventos y acciones que realizamos con ellos”.



**Eduardo Cosín**

*Vicepresidente del CD Leganés*



## ¿Qué te gusta de Bundeling?

Bueno, como organización, nos gustó mucho cómo Bundeling nos ayudó durante el proceso. Sentimos que el equipo de Bundeling entendió lo que necesitábamos desde el primer momento. Me gusta el apoyo que tenemos, si tenemos alguna duda o problema con la aplicación, Bundeling siempre está ahí para ayudarnos.

También nos gusta la forma en que Bundeling cree en su producto. Por supuesto, hay muchos clubs grandes e importantes que utilizan Bundeling, pero el equipo de Bundeling sigue presionándonos para que saquemos el máximo partido a la plataforma. Esto es muy importante para nosotros porque sabemos que tenemos una buena aplicación y debemos utilizarla. Por ejemplo, este verano, estábamos muy ocupados, pero tú contactaste con nosotros y nos dijiste: “Hola chicos, veo que ha habido poca actividad en la aplicación. Empezad a utilizarla más”. Esto es importante. El equipo de Bundeling no se limita a vender la aplicación y dice “buena suerte con ella”. No, Bundeling está realmente para ayudarnos y empujarnos a sacar el máximo partido de nuestra plataforma.

## ¿Cuáles son las expectativas de futuro de vuestra aplicación?

Bueno, creo que todavía tenemos que mejorar el uso de nuestra plataforma. Estamos obligando al patrocinador a utilizarla mediante el envío de las entradas, y tenemos que hacer que este proceso sea aún más fácil. Tenemos que seguir desarrollando el sentimiento de comunidad y las ofertas en el mercado. Lo que más queremos para nuestros patrocinadores es que sientan que el Leganés es un amigo. Y realmente creemos que Bundeling puede ayudarnos a conseguirlo.

“Esta es una gran iniciativa y una estupenda herramienta para los sponsors. Bundeling nos permite tener la mejor comunicación con otros sponsors y el club. También nos da un mayor conocimiento acerca de otras empresas y cómo contactar con ellas”.

**Assa Abloy**

*sponsor of CD Leganés*

ASSA ABLOY

