



ELCHECF

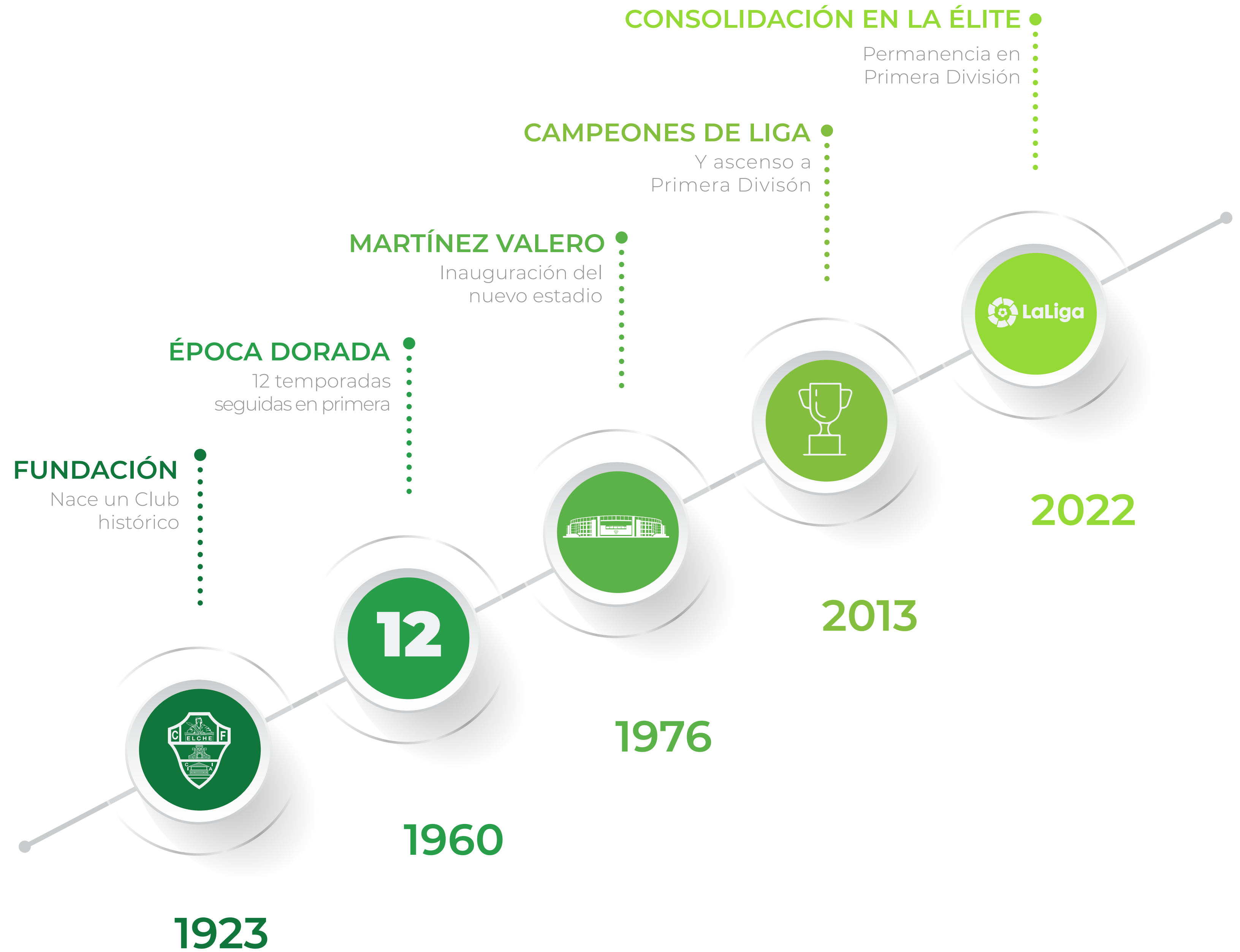
El valor de una historia, *la fuerza de un sentimiento*

Plan Estratégico

Mayo 2022



ELCHECF: Club histórico fundado en 1922-1923



Social Media

900k seguidores



270k



160k



255k



180k



10k

1

Misión, visión y valores



Misión



Recuperación de la **historia**.
Crecimiento del
sentimiento franjiverde.

Visión



*Ser referentes en **sostenibilidad**. Crear una mayor **rentabilidad y relevancia** en los ámbitos deportivo, económico y social.*

Expansión internacional.

Valores



ESFUERZO
LUCHA
CORAJE
HONOR
ENTREGA
COMPROMISO
FUERZA

Adquiridos

SOSTENIBILIDAD
PROFESIONALIDAD
LIDERAZGO
INNOVACIÓN
MODERNIDAD
TRANSPARENCIA
INTEGRIDAD
DIVERSIDAD

2

Líneas estratégicas

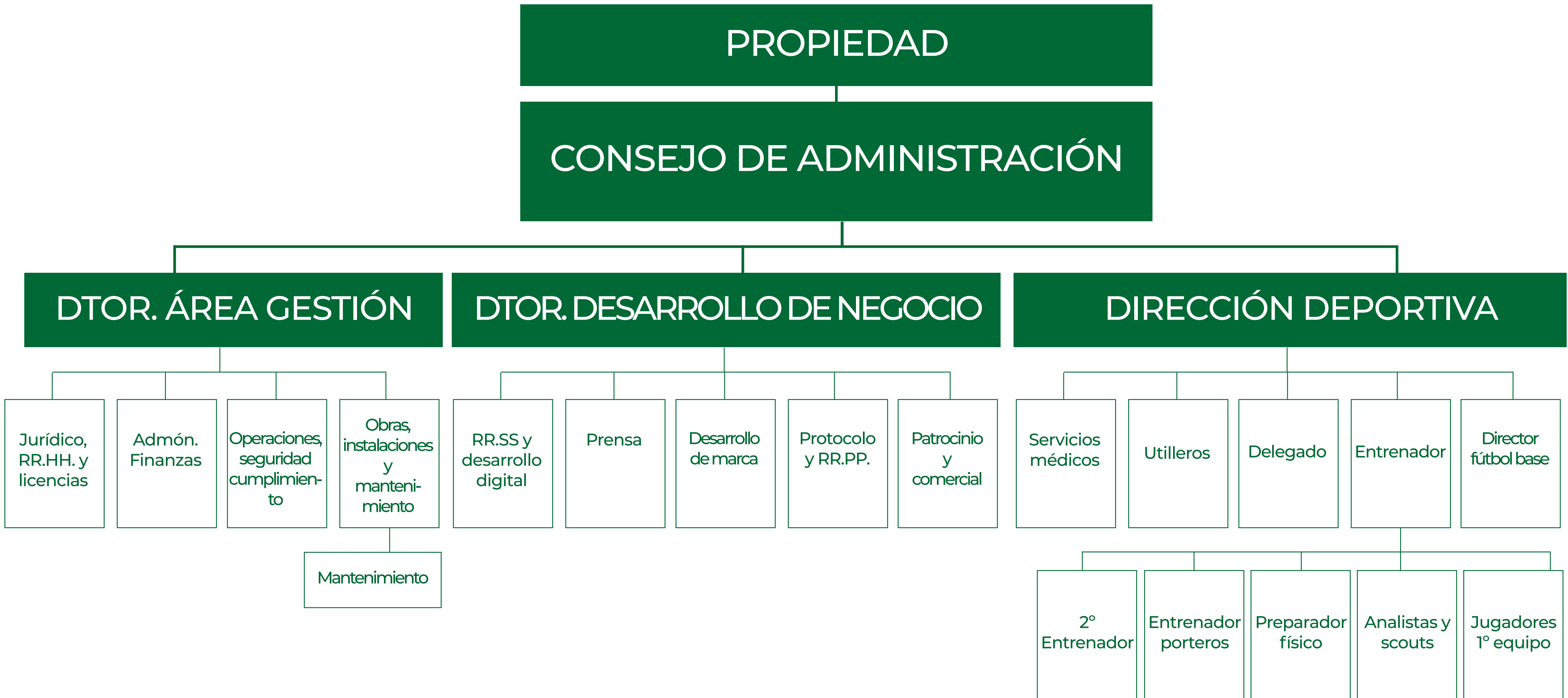


Líneas estratégicas





Estructura organizativa



1 ÁREA DEPORTIVA

OBJETIVO: CONSOLIDACIÓN EN 1ª

- Estructura sólida deportiva
- Estrategia de negociación
- Plan de captación

Estructura deportiva sólida

OBJETIVO

- **Rendimiento deportivo**
- **Estilo de juego propio del Club**
- **Inversión a ML/P en talento**

Estrategia de negociación

OBJETIVO

**Rendimiento deportivo.
Rentabilidad económica,
sostenibilidad del Club**

DETALLES

Contratos con escenarios sostenibles en todas las categorías



Plan de trabajo

OBJETIVO

Transparencia

DETALLES

Mediciones y control de evolución

1 ÁREA DEPORTIVA

FÚTBOL NO PROFESIONAL

Ascenso del filial, potenciar cantera, crecimiento femenino y genuine, convenios con escuelas...

Fútbol no profesional

CANTERA

FORMANDO

NUEVOS TALENTOS

Rendimiento deportivo.
Optimizar rentabilidad económica.

Fútbol no profesional



ESCUELA + GENUINE

Educación
en valores



Inclusión,
pertenencia

Fútbol no profesional

FEMENINO
CRECIMIENTO
NUEVOS INGRESOS



Fútbol no profesional

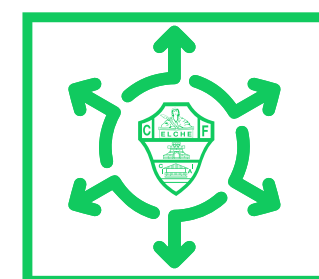
CONVENIOS CON ESCUELAS

DE LA PROVINCIA

EXTERIORES



Sentimiento de pertenencia



Expansión de marca



Generación de ingresos

1 ÁREA DEPORTIVA

SCOUTING

Adquisición de jugadores,
formación scouting por
ligas.

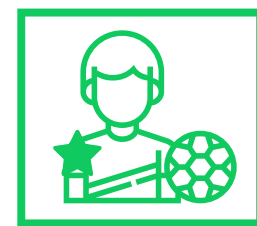
Scouting

JUGADORES

PATRIMONIO



**Rendimiento
deportivo**



**Club optimizador
de talento**



**Generación de
ingresos**

Adquirir jugadores con potencial
en categorías no profesionales

EQUIPO SCOUTING

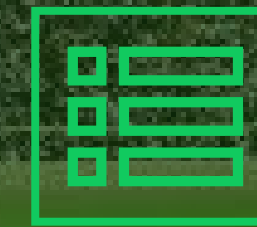
CATEGORÍAS NO PROFESIONALES

POR LIGAS:

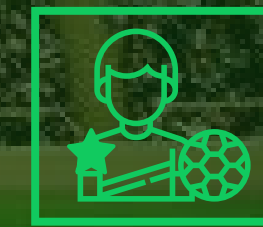
EUROPA

AMÉRICA

OTRAS LIGAS



Control de
categorias



Control de
jugadores

1 **ÁREA DEPORTIVA**

CIUDAD DEPORTIVA

Creación de una ciudad deportiva con infraestructuras y campos de entrenamiento.

Ciudad deportiva

CAMPO DE ENTRENAMIENTO

EVOLUCIÓN Y BIENESTAR DE
LOS JUGADORES

RENDIMIENTO DEPORTIVO
MÁS CAMPOS DE ENTRENAMIENTO
ENTORNO AGRADABLE



CREACIÓN CIUDAD DEPORTIVA

GENERACIÓN DE INGRESOS,
CLÍNICAS, ESCUELAS EXTRANJERAS

LUGARES DE CONVIVENCIA
Y EXPANSIÓN DE MARCA
INTERNACIONAL Y NACIONAL.



2 ÁREA GESTIÓN

OPERACIONES

•••
BUEN GOBIERNO. TRANSPARENCIA
A TRAVÉS DE PROCESOS DE
CALIDAD Y NORMATIVA ESTRICTO



FINANCIERA

•••
SOLVENCIA A TRAVÉS DE CONTROL
DE DEUDA, SOSTENIBILIDAD Y
TRANSPARENCIA



RECURSOS HUMANOS

•••
REDISEÑO Y MEJORA DE LA
EXPERIENCIA DEL EMPLEADO



SISTEMAS

•••
INTEGRACIÓN DE LAS
OPERACIONES MEDIANTE ODOO,
GESTIÓN INTERNA CON DOCUTEN

3 ÁREA NEGOCIO

Creación de experiencias inolvidables para el aficionado potenciando la pasión y la fidelidad de los aficionados. Diversificación de las áreas de consumo, aumentando la captación de clientes, la valoración de la marca.

Enfoque

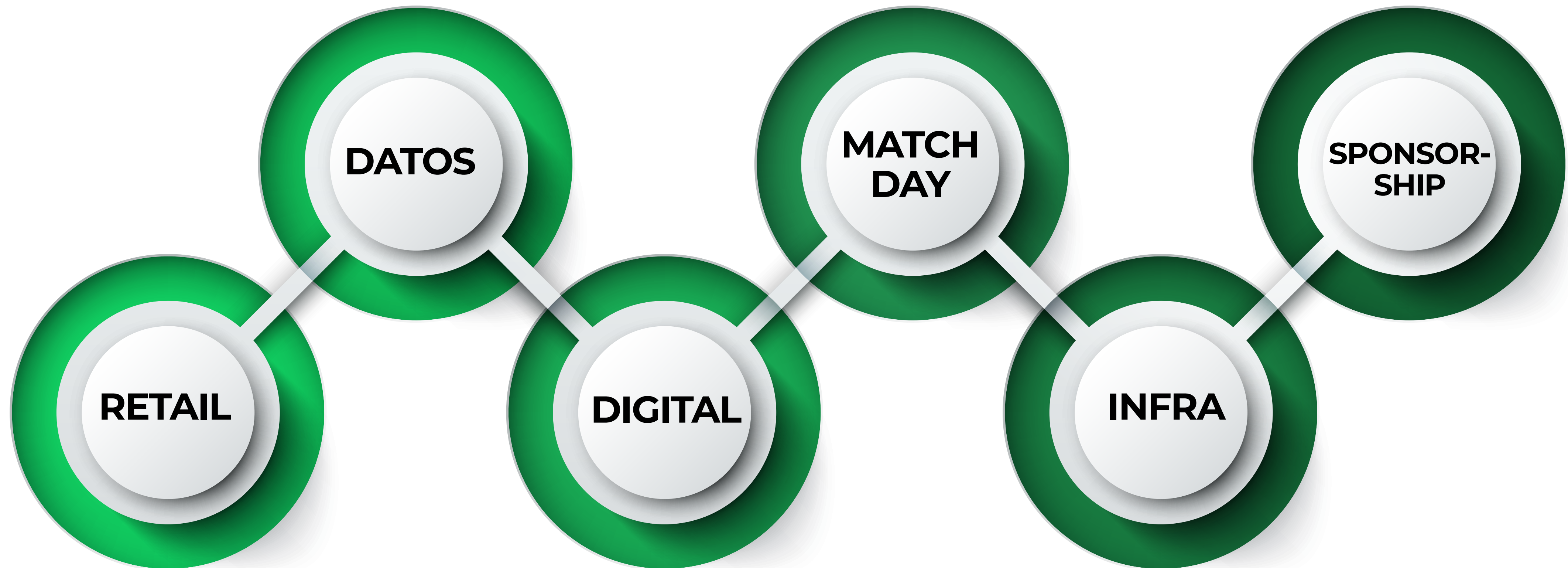
B2B

B2C

- **CREAR EXPERIENCIAS INOLVIDABLES**
- **PASIÓN DE LA COMUNIDAD**
- **FIDELIZACIÓN DE FANS**
- **DIVERSIFICACIÓN EN ÁREAS DE CONSUMO**
- **EVENTOS**

- **CAPTACIÓN DE CLIENTES**
 - **ELEVACIÓN DEL AWARENESS**
- **ENTRADA AL MERCADO ESPAÑOL**
- **SEGMENTACIÓN DEL TARGET**
- **PARTNERS EXPERIENCE**

Plan para el desarrollo



Plan para el desarrollo



E-commerce

Rebranding: Acercamiento al aficionado

Innovación: Imagen más moderna

Generación de ingresos



Merchandising

Rebranding: Acercamiento al aficionado

Innovación: Imagen más moderna a través de diseños actuales y originales



Plan para el desarrollo



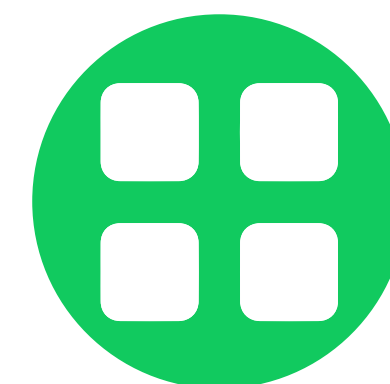
Business intelligence

Incremento del conocimiento de clientes.
Generación de ingresos



Renovación Web

Mejora posicionamiento SEO



App

Conocimiento del usuario
Market place
Innovación

Plan para el desarrollo

DATOS



Programa Fidelización

Generación de ingresos en eventos no vinculados a partidos



Medición rendimiento jugadores

Optimización de costes

Mejora rendimiento del equipo

Mejor conocimiento de los jugadores

Plan para el desarrollo

DIGITAL



E-sports

Innovación

Branding

Nuevo target: zentenial



RR.SS

Monetización

Creación de cuenta en inglés

Captación de turismo deportivo

Plan para el desarrollo

DIGITAL



Abono digital

Contenidos exclusivos



Tour virtual

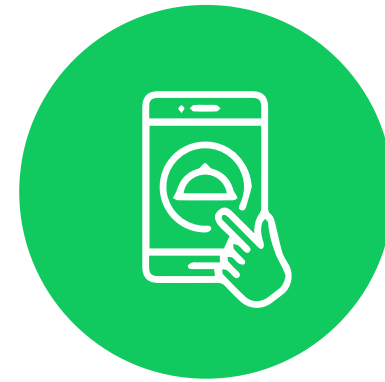
El Martínez Valero



Series

Branding: Apertura y transparencia,
conocer el Club por dentro

Plan para el desarrollo



Food and beverage via app

Generación de ingresos
Modernidad
Seguridad



Fan zone y Zona VIP

Generación de ingresos
Modernidad



Zona premium a pie de campo

Exclusividad



Merchandising personalizado

Vía app



Ticketing

Plan para el desarrollo

INFRA

Museo

Generación de ingresos
Vuelta a los orígenes, resaltar la historia

Experiencias

Generación de ingresos presentes y futuros
Rebranding: Ofrecer experiencias premium

Estadio

Reformas internas y externas

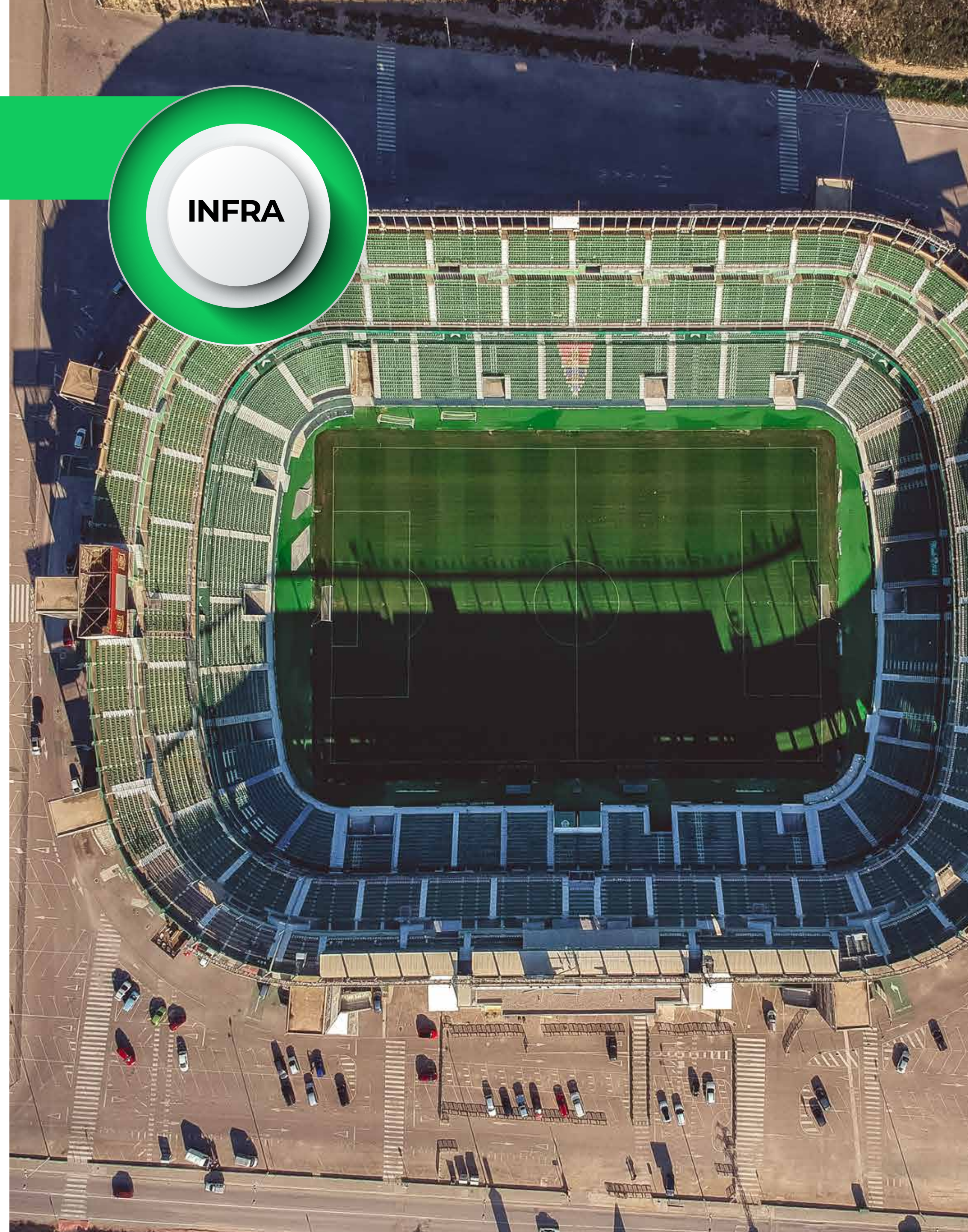
Tour
presencial

Conciertos
premium

Tienda

Locales estadio

Business club



Plan para el desarrollo



SPONSORSHIP

PATROCINIOS

Generación de nuevos ingresos
Optimización de costes
Sustentabilidad

VALLAS

Generación de ingresos
Branding

INTERNACIONALIZACIÓN

Generación de ingresos
Notoriedad de marca

VIDEOMARCADOR

Plan para el desarrollo

COMUNICACIÓN

Desarrollar una estrategia proactiva en los medios clave para hacer efectiva la asociación por el concepto paraguas, amplio y exportable a otros territorios.



DESARROLLO DE NEGOCIO

MARCA

Posicionar a nuestros socios a través del Elche CF de acuerdo con los valores claves de la entidad combinando tradición y modernidad.

PATROCINIO

Vinculando la imagen de nuestros socios con un Club de gran proyección.

ELCHECF

